

第六届双一流高校基金会创新发展论坛举办

■ 本报记者 高文兴

5月24日,由南方科技大学教育基金会与中国人民大学公共治理研究院共同主办的“第六届双一流高校基金会创新发展论坛暨首届校园公益项目展示交流会”在深圳举行。近20所国内高校基金会负责人以及马云公益基金会、腾讯公益慈善基金会、阿里巴巴公益基金会、快手公益基金会、新基石科学基金会、万科公益基金会等社会组织相关负责人参加活动。本次论坛以“携手同行 共促高质量韧性发展”为主题,通过主旨演讲、经验分享、项目路演等形式,围绕校友回馈路径、科技成果转化、捐赠人服务体系、创投基金运营等议题展开深入探讨。

南方科技大学党委书记、教育基金会理事长姜虹在致辞中指出,世界一流大学必定拥有一

支雄厚的大学基金,为大学发展提供多元化、全方位、持续性的资金支持。近年来,我国高校基金会通过多种途径,为高校在人才培养、科研创新、基础设施等方面建设提供了强有力的保障,在高等教育事业中扮演着越来越重要的角色。姜虹表示,相信高校基金会能够进一步提升创新发展能力,在高等教育事业发展过程中发挥更大战略价值。

在主题分享环节,武汉大学教育基金会秘书长邓小梅以《校友筹资策略:如何实现校友与母校的“双向奔赴”》为题,介绍了武汉大学近年来在促进校友与母校充分联动,促进双方共同发展方面的经验与做法。

中国科学技术大学教育基金会秘书长周宇在分享中阐述了科技成果转化与高校基金会

可持续发展问题,他认为对高校基金会而言,未来高校科技成果转化可能是新的筹资增长点。

天津大学北洋教育发展基金会秘书长潘峰介绍了高校创投基金的底层逻辑和实践路径,并结合天津大学及其他高校的探索,对未来高校创投基金的战略发展进行了展望。

北京大学教育基金会副秘书长耿殊认为,通过持续的沟通和关系维护,捐赠人更可能重复捐赠,捐赠额度也会随之提升,同时她还结合案例,介绍了北大基金会近年来在捐赠人关系全方位维护方面的做法与实践。

在随后举行的首届校园公益项目展示交流会上,杭州市西湖教育基金会副秘书长柴鸿、北京理工大学教育基金会陈希、电子科技大学教育发展基金会项

目管理与资源拓展办公室主任仇欣欣、山东大学国际教育学院副院长孔梓、中国科学技术大学教育基金会基金事务办公室副主任王欣依、北京师范大学教育基金会强师基金办公室主任徐迟先后进行了项目展示,他们分别以“西湖科学角—让科学的种子在乡村生根发芽”“心动北理‘救’在身边”“凡星所盼‘微爱’将至”“三个课堂 文化公益在行动”“启迪科学之光 砥砺美育未来”“沉浸式科教空间—创设数字化教育的全新交互体验”为题目,从项目缘起、受益人群、筹资方向、筹资策略等方面对各自项目进行了全方位展示。

本次论坛在教育科技人才统筹推进背景下探讨高水平大学捐赠资金募集策略问题,致力于立足行业特点推动筹资范式

迭代,引导社会力量全方位支持高等教育事业发展,进而与校友、企业及其他外部相关方构建长期高质量良性互动关系,这是支撑与保障“三位一体”战略布局的具体实践,体现了当前高等教育资源拓展的最新特点,也彰显了与国家战略的契合性。

“双一流”高校基金会创新发展论坛创办于2017年,是由中国人民大学公共治理研究院联合部分高校发起的,以高校基金会治理为主题的年度性系列学术活动,主要围绕大学多元化筹资与高校基金会治理等议题进行集中研讨,自创办以来已先后在中国人民大学、复旦大学、暨南大学、重庆大学成功举办五届,已经成为高校筹资领域具有较大影响力的年度品牌活动和高校基金会沟通交流的重要平台。

浙江开化启动公益数字人才基地 推动青年友好型乡村建设

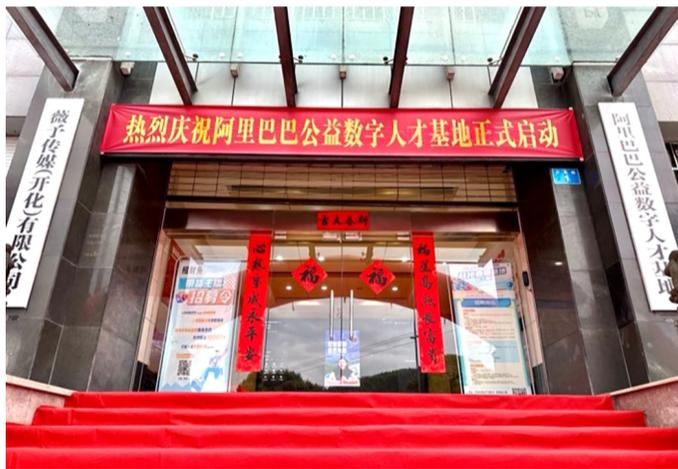
近日,浙江省衢州市开化县阿里巴巴公益数字人才基地正式启动,并举办浙江省“共享浙里货 共富山区路”直播电商公益活动。

通过设立数字人才基地,开化县和阿里公益将大力发展直播电商产业,从品牌代播、品牌直播,打响“浙里好货”品牌和网销品牌集群,为当地经济发展注入新活力。另一方面,双方还在努力打造青年友好型乡村,吸引更多年轻人来到开化,让开化成为一个对青年更友好、让青年更有为的热土,助力乡村振兴。

据介绍,开化县阿里巴巴公益数字人才基地坐落于当地原来闲置的一栋原资规局大楼,由开化县政府提供场地,并提供三年免租金、两年租金减半的优惠政策。基地主要运行直播电商业务,场地内所有的直播设备由阿里公益提供,并引入天猫、淘宝、飞猪的优质商家资源,为基地带来品牌直播业务。

基地实际的落地运营来自杭州MCN机构薇予传媒,基地正式启用前已经过了半年的试运营,目前已成功引入淘宝、抖音、小红书等平台官方旗舰店10余家,月均销售额达到300万元。

开化是浙江山区26县之一,也是劳务输出大县。半年前,阿里巴巴乡村特派员刘琳被派驻到开化,在调研过程中她就发现当地年轻人少,适合年轻人就业的岗位也特别少。“其实年轻人渴望回到家乡,但是没有适合自己的工作,他们就实现不了自己的价值。



如果开化能够把人才留下,那一定是需要有一个产业,能够带动更多的年轻人返乡。”刘琳认为最好的方式就是阿里巴巴所擅长的电商,工作方式和薪资待遇都容易被年轻人接受。

经过25天筹备,在当地政府、阿里公益的紧密配合下,开化县的直播电商业务就开始小步快跑运转起来了。刘琳介绍,预计到2024年年底,基地将引入30个品牌、50个直播间,并培养80名以上的主播、直播运营等数字人才,为开化县的数字产业发展提供强有力的支撑。

目前,基地通过各直播电商平台吸引了一批优秀青年人才,现已有30余位本地及周边地区的年轻人在此就业,其中本科生占比超过80%,平均年龄约25岁。阿里公益和开化县希望通过电商品牌直播培养人才孵化产业,带动当地电商氛围,给年轻人提供适合他们的就业岗位的同时,致力于在开

化打造一个对青年更友好、让青年更有为的县域环境,建设青年友好型乡村。

“目的是让年轻人到开化由归属感,来了开化就不想走。”刘琳介绍说,开化县为此做了很多工作,制定了“青来开化,开创未来”特别计划,吸引年轻人在开化落后、生活。该计划鼓励年轻人在当地创就业,不仅提供场地、资金等实际问题的直接支持,还提供购房补贴、安家补贴等政策福利,以及健身服务及生活优惠,还组织年轻人特色的交友活动,从工作和生活的方方面面提供支持。

活动现场还分别举办了飞猪乡村旅游人才实训基地、开化县电商直播产学研合作示范基地授牌仪式。今年夏天,来自衢州学院的学生们将来到开化县阿里巴巴公益数字人才基地,开启他们的直播实习,也将有一部分学生留在这个人才基地工作,产学研进一步落地。(皮磊)

我国300多种珍稀濒危野生动植物种群稳步增长

日前,据中国国家林草局消息,中国生物多样性保护取得积极成效,300多种珍稀濒危野生动植物种群数量稳步增长,栖息繁衍环境稳步改善。

据国家林草局统计,自第一批国家公园设立以来,东北虎豹国家公园内野生东北虎达到70只左右,野生东北豹达到80只左右,2023年新增野生东北虎幼崽20只、野生东北豹幼崽15只。大熊猫野外种群总量从20世纪80年代约1100只增长到近1900只。三江源地区藏羚羊种群数量恢复到约30万只,保护级别从“濒危”降为“近危”。武夷山国家公园新发现雨神角蟾、福建天麻、武夷林蛙等多个新物种。海南长臂猿种群数量由5群32只增长到6群37只,是全球现存10只以下极危物种中,唯一基于自然恢复的成功案例。

中国系统实施极度濒危野生动物和极小种群野生植物拯救保护工程,通过就地保护、迁地保护、人工繁育培植、放归或回归自然等多种措施,有效增强了生态

系统的服务功能,筹划建立大熊猫、亚洲象、穿山甲、海南长臂猿、兰科植物、苏铁等濒危物种保护研究中心,300多种珍稀濒危野生动植物种群数量稳步增长。

亚洲象野外种群增至300多头,朱鹮分布区从3个省扩展至8个省,种群数量超过9000只,中华穿山甲分布点位不断增加,全国麋鹿分布点从引入时的2个发展至93个,麋鹿种群数量已达上万头。华盖木由最初发现时的6株增长到1.5万株,巧家五针松由最初发现时的34株增长到3000多株,百山祖冷杉从最初发现时的3株成功野外回植4000多株。

国家林草局表示,将持续推进生物多样性保护工作,推进自然保护地整合优化、国家公园法治进程,建设全世界最大的国家公园体系。实施生物多样性保护重大工程,加快国家植物园、珍稀濒危物种保护研究中心、繁育基地等平台建设,推动濒危物种野外种群复壮,全链条促进生物多样性保护。(据中国新闻网)



中国大熊猫保护研究中心都江堰基地的大熊猫享用美食,憨态可掬