

互联网公益慈善“中国样本”开放研究计划 2024 年度研讨会在珠海召开

近日,互联网公益慈善“中国样本”开放研究计划(以下简称“中国样本”开放计划)2024 年度研讨会在北京师范大学珠海校区举行。会议由北京师范大学中国公益研究院主办,腾讯公益慈善基金会、阿里巴巴公益基金会、易宝公益、爱德基金会、四川省科技公益发展基金会等多个公益机构参与,旨在展示和讨论中国互联网公益慈善的阶段性研究成果,并探索未来发展的新方向。

此次会议是“中国样本”开放计划年度复盘会,也是自今年 3 月互联网公益“中国样本”开放计划研究员开放日后的首场研究员主场活动。本次会议邀请了来自全国各地的 16 位研究员,分享最新的研究成果和见解。

北京师范大学中国公益研究院院长高华俊在致辞中强调,“中国样本”开放计划是中国式

互联网公益慈善发展的新模式,具有中国特色和国际竞争力。期待在未来,通过“中国样本”开放计划,中国的互联网企业、各类制造业和商业企业、社会组织、高校智库等知识界以及各类参与公益慈善的机构合作携手,在科技向善、商业向善与公益慈善

组织深度结合,公益慈善事业与民生社会经济深度结合,政府与社会在数字时代再次结合以及理论与实践深度结合四个方向,共同推动打造中国互联网公益慈善的基础设施和生态系统的历史进程。

中央财经大学社会与心理

学院院长李国武教授介绍了研究团队针对网民慈善捐赠行为和慈善信任的调查结果。数据显示,去年超过 90%的网民接触过个人求助和慈善募捐的信息,其中主要的信息获取渠道为社交媒体;慈善信任水平越高的网民,捐款次数和捐款金额越高。李国武特别强调了信息的真实性、透明度和及时反馈在提升公众慈善信任方面的重要性。

北京师范大学周慧泉教授的研究探讨了数字行为与公益慈善捐赠意愿之间的关系。研究发现,参与公益游戏的用户在实际捐款意愿上显著高于非参与用户。虽然近期没有捐赠经验的用户与有捐赠经验的人相比捐赠意愿较低,但是参与公益游戏可以显著提高捐赠意愿。这表明创新和有趣的公益游戏能够有效提升民众的捐赠意愿和参与度。

据介绍,阿里巴巴公益基金

会、易宝公益、四川省科技公益发展基金会、爱德基金会作为第二批加入“中国样本”开放计划的平台与机构,分享了他们在互联网公益领域的优秀实践经验。

会议上,中国公益研究院分享了为解决公益慈善领域数据基础薄弱问题所搭建的“中国样本”开放研究平台测试版本,并向参会嘉宾公开意见征集。这一信息平台包含了项目案例搜索与数据搜索等功能,希望未来这个平台能够成为助力公益领域研究的重要工具。

主办方表示,此次研讨会不仅展示了中国互联网公益慈善的最新研究成果,更重要的是搭建了一个多方交流与合作的平台。期待在“中国样本”开放计划的引领下,更多的社会力量能够参与进来,共同推动中国公益慈善事业的高质量发展,为实现共同富裕和社会进步贡献更大的力量。

(皮磊)



互联网公益慈善“中国样本”开放研究计划 2024 年度研讨会

“野朋友计划”小程序上线 腾讯 AI 助力全民参与生物多样性保护

5 月 22 日,国际生物多样性日。央视科教、腾讯公益慈善基金会携手腾讯 ARC Lab、腾讯 AI Lab、腾讯 SSV 技术公益与多家生态保护机构,共同推出了“野朋友计划”小程序(公测版),为公众提供一个全新参与生物多样性保护的数字化工具。

据介绍,“野朋友计划”小程序以腾讯自研的 AI 万物识别通用模型 YOLO-World 为底层技术,把多家生态保护机构拍摄到的各类野生动物照片展现出来。通过简单有趣的交互玩法,公众不仅可以看到我国不同生态系统中真实的野生动物生活状况,还能动手标注野生动物,帮助生态保护机构处理海量图像数据,线上直接参与到生物多样性保护中来。

在微信搜索“野朋友计划”,打开后可以看到,这款小程序有“寻找野朋友”“守护野朋友”和“认识野朋友”三大板块。在最主要的功能板块“寻找野朋友”中,用户需要在生态保护机构拍摄的红外相机照片中找到并识别野生动物。从简单判断照片中是否有动物,到识别照片中的动物数量、圈出动物所在位置,再到较为复杂的物种鉴定,用户可以体验到四种不同类型的标注玩法。

这样的玩法设计,是基于生态保护机构日常开展物种标注任务的工作流程,小程序研发团队进行了工具化任务拆解,通过后台对任务的不同组合和交互设计,让用户有不同难易度的参

与方式。每一个环节的识别,小程序后台都会随机分配任务、进行多用户的交叉验证,以确保标注结果的准确性和一致性。

在整个标注过程中,“野朋友计划”小程序将默认开启 AI 辅助功能,预测照片中动物的方位和物种信息,辅助用户对野生动物图像进行标注和识别。

据了解,“野朋友计划”小程序在公测阶段会陆续上线桃花源生态保护基金会、山水自然保护中心、深圳市大鹏新区珊瑚保育志愿联合会、重庆江北飞地猫盟生态科普保护中心、青海师范大学北方豺研究组五家生态保护机构的物种拍摄资料。

用户可以通过超一万张真实记录的图像,直观地了解到不同生态系统里约 60 种野生动物的真实生活状况。“野朋友计划”小程序推出的背后,是飞速推广的红外相机野生动物监测。在我国,红外相机技术已经取得了相当成熟的发展,是生物多样性保护数据采集的重要手段。基于不同的物种研究目标,红外相机的部署量日渐增多,随之而来的,是海量图像资料带来的数据处理压力。

有了“野朋友计划”小程序,更多志愿者、自然爱好者和公众可以通过趣味、轻巧的方式参与进来,利用碎片时间和 AI 协作进行物种标注,大大提升工作效率,为多物种 AI 图像检测识别带来更广泛的应用和更高的准确性。

(张明敏)

关注智慧助老创新解决方案 “银发科技伙伴计划”启动

近日,关注智慧助老创新解决方案的“银发科技伙伴计划”正式启动。该计划由中国信息通信研究院、中国老龄事业发展基金会、腾讯 SSV 银发科技实验室共同发起,社会价值投资联盟(深圳)全程共创支持,将聚焦社区、居家场景下的智慧助老解决方案,重点关注银发人群与照护者的“四护”需求——安全守“护”、健康守“护”、居家照“护”、情感陪“护”,征集智能产品和数字化解决方案。

参与申报的项目,需要满足能切实解决养老问题、能有效融合数字技术、适老易用、性价比高等要求,真正让老人用得上、用得起、用得好。由银发与科技创新领域专家组成的评委会,将从可行性、创新性、可持续性、社会价值、发展潜力等多个角度,对所有申报项目进

行评估。

自 2021 年 4 月成立以来,腾讯 SSV 银发科技实验室整合腾讯内部的 AI 与数字化能力,通过共创模式,与生态伙伴共同研发了隐形护理员、银龄守护卡、天籁 inside 助听器、辅抱式移位机等多款智慧助老科技产品,并进一步用数字化产品,将科技助老产品和政府、社会及生态伙伴的养老服务连接在一起,先后发布了“银发安全守护”整体解决方案和银发听力健康数字化干预方案。

在 AI 技术方面,“银发科技伙伴计划”获得了腾讯云智能、腾讯天籁实验室、腾讯混元大模型、腾讯 IEG 品质管理部虚实互动团队等技术团队的支持,能为入选“银发科技伙伴计划”的项目提供 AI 算力、AI 开发、AI 产品方案、数智化转型方

法等全方位服务。

在数字化连接能力方面,“银发科技伙伴计划”的入选项目能优先接入由腾讯 SSV 银发科技实验室统筹打造的数字化连接工具“银发互连”,基于腾讯连连物联网平台,低成本实现人—物、物—物之间的互联,通过产品开发支持、腾讯优势技术与内容融合、与微信和 APP 之间音视频互动等技术服务的接入,减少共创伙伴的数字化投入,与共创伙伴一起逐渐打造兼容并包的银发数字化智能生态,为产品带来更高的社会及商业价值。

此外,“银发科技伙伴计划”还将为入选项目提供产品设计、政策顾问、品牌合作、展会曝光、投资引荐等银发生态共享资源,推动项目共同成长、标杆化落地。

(张明敏)

“善品为村”计划：“公益+数字化”助力乡村振兴

5 月 22 日,“善品为村”计划启动暨“善品云农场”小程序上线发布活动在四川蒙顶山合作社发展培训学院举行。该活动由中国乡村发展基金会、腾讯可持续社会价值事业部主办,善品公社、腾讯为村发展实验室承办,旨在依托数字技术促进推动合作社数字化蓬勃发展。

近年来,手机应用成为“新农具”,直播电商成为“新农活”,农业数据成为“新农资”,数字化技术正在打通“土特产”的产销对接之路。作为善品为村计划的重要部分,善品云农场小程序集合中国乡村发展基

金会、腾讯 SSV 团队双方优势合作搭建,充分发挥“内容+销售”相融合的数字化科技优势,积极参与“数商兴农”行动和“互联网+”农产品出村进城工程,拓宽优质农产品销售路径,助力农产品出大山进万家,助力巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴。

活动现场,腾讯 SSV 为村发展实验室高级产品经理何玉秋演绎“善品云农场”小程序交互体验,展示“善品云农场”云认养模式。何玉秋表示,腾讯 SSV 为村团队在未来工作中将持续推动数字化工具的内容和形式创新,让企业在助力乡村

振兴的道路上获得更多着力点,探索“公益+数字化”创新、社会力量生态共创助农的创新以及产业帮扶消费帮扶创新。

会上,腾讯 SSV 团队负责人、中国乡村发展基金会产业发展项目部善品公社负责人签署协议,并对首批善品云农场示范合作社授牌。腾讯 SSV 团队负责人、中国乡村发展基金会产业助农项目负责人、雅安名山区领导、合作社理事长代表就“乡村共富,数字化助力产业可持续发展价值”进行主题分享,深入探讨数字化赋能乡村产业发展,助力乡村振兴的新路径。

(李庆)