

江苏省民政厅召开全省民政系统安全稳定工作视频会议

5月24日,江苏省民政厅召开全省民政系统安全稳定工作视频会议,深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示精神,落实全国民政服务机构安全管理工作视频会议要求,部署近期安全稳定工作。省民政厅副

厅长秦海涛出席会议并讲话,副厅长邱泽森主持会议。

会议指出,安全稳定事关全局、影响重大,全省民政系统要清醒认识当前民政领域安全形势,坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态,自觉对

标对表党中央要求及新时代民政事业高质量发展需要,以务实管用的举措、扎实细致的作风,抓紧抓实民政系统安全稳定各项工作,为民政事业持续健康发展以及即将在江苏省南京市举办的全国民政行业职业技能大

赛决赛营造安全稳定环境。

会议强调,要抓好各级民政机关和直属机构安全管理,开展自查检查,深入推进重大事故隐患排查治理,重点排查私搭乱建、违规动火、线路老化、逃生通道不畅、汛期条件下既有建筑安全等问题,积极开展应急救援演练,落实值班值守和应急响应机制,通过细致工作,确保万无一失。要推动属地网格(街道)和社区(村)履行农村敬老院、社区养老服务中心、社区养老助餐点、未成年人保护工作站等民政服务场所,以及分散供养特困人员的安全管理责任,深入排查整治风险隐患,不断提升本质安全水平。要扎实做好信访稳定工作,有效防范化解各类矛盾风险,加强舆情监测与应对处置。

会议强调,安全稳定要严明纪律、落实责任,各级民政部门

主要负责同志是“第一责任人”,要亲力亲为、抓细抓实;班子成员要对照“一岗双责”要求,主动靠前作为,积极协调补位,切实抓好分管领域的维护安全稳定工作;机关处(科)室要分工尽职,按照“三管三必须”和“谁主管、谁负责”要求,加强监管调度,完善工作举措,推进问题治理,落实包干责任;全系统干部职工要全员参与,献策出力,共同守好安全稳定底线。要压实机构主体责任,督促机构主要负责人依法履职尽责,自觉抓好安全培训、隐患自查、问题整改等工作,把好安全稳定第一道关口。

会上,南京、徐州、南通市民政局主要负责同志作了汇报发言。省民政厅各处室、直属单位主要负责人;各设区市、县(市、区)民政局领导班子成员,各处(科)室、直属单位负责人分别在省厅主会场和各地分会场参加会议。(据江苏省民政厅)

青海省民政厅 安排部署当前全省民政系统安全生产工作

5月23日,全国民政服务机构安全管理工作视频会结束后,青海省民政厅立即召开专题会,安排部署全省民政系统安全生产工作。厅党组书记、厅长董杰人主持会议并讲话。

会议指出,全省即将进入汛期,加之民政服务机构人员流动增加,民政领域项目建设全面铺开,安全风险隐患进一步凸显,做好当前一个时期全省民政系统安全生产工作任务艰巨、责任重大。

会议强调,要认真学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和指示精神,全面落实省委、省政府和民政部决策部署,深化思想认识,提高政治站位,强化底线思维和风险意识,以更加坚决的态度、更加有力的措施、更加务实的作风,抓紧抓实当前民政领域安全生产

工作,牢牢守住不发生重特大安全生产事故的底线。要做好极端天气风险防范应对工作,密切关注气象、国土、水利和应急等部门发布的预警提醒,加强对民政服务机构和重点场所地处低洼、陡坡、河边等易造成自然灾害损坏风险的评估研判,及时消除各类安全隐患,真正做到防患于未然。要严格按照《全省民政领域安全生产治本攻坚三年行动方案(2024-2026年)》,紧扣“长”“常”二字,紧盯关键领域和薄弱环节,坚持问题导向、目标导向,强化服务机构水电火气、食品、设施,以及照护照料等方面的隐患排查整治,督促落实机构法人职责,加强和改进工作举措,进一步提升民政服务机构规范化运行水平。要扎实开展2024年全省“民政服务机构安全管理月”活动,不断提升

民政服务机构安全管理水平和能力,以高水平安全保障民政工作高质量发展。

会议要求,持续加强对全省民政系统安全生产工作的调度和督导,把安全生产纳入厅系统下乡调研重要内容,深入民政服务机构开展排查检查,加强跟踪问效,确保安全生产各项部署和要求落地落实、取得实效。细化完善应急值守工作制度和流程,明确工作职责,严格执行领导带班、重要岗位24小时值班和信息报告制度,确保发生险情第一时间响应、第一时间应对处置,最大限度减少损失影响,确保社会安全稳定。

厅机关相关处室局和厅属事业单位负责同志及有关工作人员参加会议。

(据青海省民政厅)

坚持“慈善+社工+志愿”协同 广州多举措深化社区慈善发展

■ 本报记者 皮磊

为创新深化社区慈善发展,广州市民政局日前出台《广州市深化社区慈善发展行动方案(2024-2026年)》(以下简称《行动方案》)。

《行动方案》围绕深化社区慈善发展体制机制、完善社区慈善发展阵地平台、培塑社区慈善品牌项目、探索社区慈善现代化创新、增强社区慈善专业化力量、研究推广社区慈善文化等六方面提出15项具体措施,包括深化多元共融、深化社区慈善基金建设、推进慈善超市建设、推进社区慈善信托等。

《行动方案》提到,广州将完善社区慈善(志愿服务)工作站、慈善空间、社区慈善基金、慈善超市社区慈善发展阵地平台。计划到2026年年底,全市建成100个特色亮点鲜明、运作专业规范、惠民实效突出、创新引领作用较强的社区慈善(志愿服务)工作站典型,打造不少于100个慈善空间典型。

在社区慈善基金方面,广州将通过规范指引、运作培训等方式充实社区慈善基金发起

主体力量,推动基金实现从“筹起来”到“用起来”的良性闭环运转,计划到2024年年底,全市村(居)实现社区慈善基金覆盖率达90%的目标;到2025年年底,全市村(居)实现社区慈善基金100%全覆盖的目标;到2026年年底,全市完成打造不少于100个社区慈善基金典型目标。

在慈善超市方面,广州将充分发挥市场和社会力量推进慈善超市建设,促进全市慈善超市专业化、规范化、系统化发展。强化市场思维,增强慈善超市自我造血功能和社会服务功能,为社区困难群众提供便捷实惠的救助服务,为社区爱心人士提供搭建便捷可靠的慈善捐赠参与平台,将慈善超市打造为集基本功能公益化,运营主体社会化、救助帮扶内容多样化、参与对象大众化于一体的综合服务平台。

据介绍,为支持社区慈善发展,广州将鼓励镇(街)和村(居)民委员会为社区慈善(志愿服务)工作站等社区慈善运作主体提供资源支持、项目对

接等必要支持,鼓励基金会、慈善会等资助型组织出资支持服务型组织实施社区慈善项目,构建多元投入机制,更大范围、更多维度整合社会力量和社会资源参与社区慈善事业。

未来两年,广州还将创新慈善参与渠道,进一步激活慈善资源下沉社区,包括依托“公益联募”平台,有序接入融合各区、各慈善组织的互联网募捐信息平台。大力推进社区慈善信托,聚焦社区企业、社区慈善组织、社区爱心人士、高净值人群等组织或群体,引导其设立服务社区的慈善信托,指导支持有条件的社区探索开展社区慈善信托。

值得关注的是,广州还将坚持“慈善+社工+志愿”协同发展模式,强化社区慈善发展基础平台和支持平台,夯实巩固社工“双百工程”建设成效,加强社工和志愿服务队伍公益慈善通识教育,充分发挥社会工作者的专业优势,在社区慈善项目策划、社区慈善文化传播、社区慈善资源链接等方面谋良策、出实招。

重庆动员社会组织积极参与消费帮扶

■ 本报记者 皮磊

近日,重庆市民政局发布关于动员社会组织积极参与消费帮扶的倡议,提出充分发挥全市各级各类社会组织自身优势和各类资源优势,以原18个深度贫困乡镇、17个原乡村振兴重点帮扶县、国家乡村振兴重点帮扶县、大型易地扶贫搬迁安置区生产的农产品为重点,动员社会各界爱心人士把日常消费与消费帮扶结合起来,踊跃参与到消费帮扶行动中。

据了解,此次倡议共包含五项内容。

一、结对帮扶助销。倡议提出,全市各级各类社会组织根据自身业务范围,结合脱贫地区特点,建立结对帮扶机制,发挥对口合作和帮扶作用,建立长期合作共赢的供销关系。采取“以购代捐”“以买代帮”等方式,积极引导会员单位在同等条件下,优先采购对口地区产品,优先到对口地区开展活动,优先聘用对口地区员工。具备条件的社会组织,可明确一定额度或一定比例,定向采购对口地区的相关产品和服务。

二、电子商务营销。互联网、电子商务类社会组织依托网商、电商、网络直播等互联网销售平台,积极协助脱贫地区推销特色产品,扩大品牌影响力、知名度。利用“中国农民丰收节”“双11”以及元旦、春节、中秋、国庆等时机,精准对接产品供给和消费需求,扩大销售规模。有条件的社会组织每年定期到结对帮扶地区举办至少一场帮扶农产品集中推介、订购活动,开展产销对接和线上线下联动促销。

三、商场超市直销。商贸流

通类社会组织通过搭建各类商场、超市等直销平台,全面拓展脱贫地区产品销售渠道。广泛开展“卖产品、献爱心、促脱贫”消费帮扶活动,在区域性品牌超市商场、大型农产品批发市场、农贸市场、车站等场所开设脱贫地区产品销售专区、专柜,方便消费者随时随地为脱贫地区群众奉献爱心。号召作为会员单位的超市商场、批发市场等企业或集贸市场在同等条件下优先采购脱贫地区农产品。

四、旅游带动促销。相关社会组织结合乡村旅游扶贫示范村项目建设,积极与有旅游资源的脱贫乡镇进行对接,打造精品旅游线路,促进旅游资源消费。帮助培训康养休闲农业和乡村旅游人才,提升服务规范化和标准化水平。做大做强休闲观光农业、生态旅游、红色旅游、特色文化旅游和康养项目,推动脱贫地区以发展康养休闲农业和乡村旅游促进旅游消费帮扶。

五、区域协作展销。全市各级各类社会组织要充分发挥行业资源优势,以东西部协作为契机,充分挖掘并发挥各自优势,扩大区域合作,推动东西部资源、产业、要素的优化配置,实现优势互补、互利共赢。商贸流通、会展和“三农”领域社会组织要积极参与参加全国农业博览会、全国食品博览会和重庆特色产品产销对接等消费帮扶展销活动,与有大宗需求的省份、城市进行对接推介,建立区域协作直接销售渠道,有效对接国内国际市场。