

现金捐赠超 1.1 亿元 6000 余个圆梦瞬间 亚运公益 不止亚运

从 1990 年北京亚运会、2010 年广州亚运会到如今的杭州亚运会，三届亚运会跨越 33 年，当火炬传递，火种所到之处，映照出的是大至国家、小到个体的时代变迁。

”

9 月 8 日，杭州亚运会火炬传递正式启动，并在浙江省 11 个地市间依次传递。这 2000 余支“薪火”相传，背后是浙江企业宁波方太集团。据了解，杭州亚运会的所有火炬及其延展物资均由宁波方太集团生产并捐赠。

而浙商与亚运“节俭办赛”、传递情怀的故事还远不止于此。

据介绍，自 2018 年该项工作启动至今，来自全社会的捐赠便源源不断。截至今年 8 月，杭州亚组委、亚残组委累计接收各类捐赠 240 余笔，其中现金捐赠达 1.14 亿元，物资服务捐赠则涵盖了火炬传递、礼宾接待、文化宣传等多个业务领域，既为赛事提供了资金、物资、服务、技术等方面的补充与支持，也进一步拓宽了全社会参与亚运、共享亚运的路径。其中，参与公益捐赠的企业有 105 家，占公益捐赠个体比例超 77%。

“捐赠企业中不仅汇聚了浙江本地的国企与民企，还有来自北京、上海、深圳、山东、福建等全国各地的优秀企业参与，让杭州亚运会真正成为全社会共创共享的盛事。实在难能可贵。”杭州亚组委副秘书长、杭州市政府副秘书长毛根洪说。

首届“碳中和”亚运 92 万吨 CO₂ 去哪儿了？

杭州亚运会官网虽并未披露捐赠明细，但仅聚焦现金部分，135 个公益捐赠个体、1.14 亿元的现金捐赠，平均捐赠金额已超 84 万元。2021 年 4 月，杭州亚运会公益捐赠晚会的电子背景墙上，曾公示首批企业捐赠明细，杭州银行捐赠金额最高，达 1000 万元，其余大量国企、民企捐赠金额动辄数十万上百万。

显然，对于这场“家门口”的盛会，从杭州企业、浙江企业到国内企业的热情都很高。更值得关注的是，除现金捐赠、有形物资外，各公益捐赠主体还创意出多元玩法。

杭州亚运会的关键词之一是“绿色”。2022 年 4 月，杭州正式敲定要打造首届碳中和亚运会、亚残运会，杭州亚组委、亚残组委联合浙江省发展改革委、省生态环境厅、省林业局、省能源



亚奥理事会代理主席辛格向杭州亚组委授予亚运公益成果的感谢信

局制定各项方案，有序推进碳排放核算、碳抵消捐赠、碳中和评价、公众参与等各项工作。

浙江也为此特别研发“亚运碳中和-减污降碳协同”数字化管理平台，探索建立起一套科学完整的碳排放管理体系。

“比如，一个运动员从马来西亚到杭州参会，他首先要坐飞机抵达杭州，再乘坐其他交通工具到比赛场馆。他的活动产生的碳排放，原来都是手工计算的，现在我们可以把他的出行数据，从亚运一站通导入到该平台，自动核算出他的碳排放数据，这就是我们的数字化管理。”杭州市生态环境局综合规划处副处长王磊介绍，前期亚运场馆和道路建设等可能产生的碳排放数据，都已经导入该平台，经过庞大的测算，预计杭州亚运会将排放 92 万吨二氧化碳。

这些碳排放，将通过其他方式抵消，从而实现“碳中和”。而抵消的方式，一部分源于赞助企业西子洁能为亚运会提供的清洁能源相关产品与解决方案，还有一部分则来自捐赠。

截至今年 7 月 26 日，省内外共有 45 家单位参与捐赠，包括央企、省属企业，也有民营企业、政府机关，涉及多个行业，捐赠量达到 106.8 万吨，捐赠类型包

含碳配额、CCER（国家核证自愿减排量）和国际认证的碳信用以及碳普惠。

有意思的是，蚂蚁集团与杭州亚组委还共同发起“人人 1 千克”活动，发动上亿人次参与，“这些绿色积分，都会被用于购买碳汇，捐赠给杭州亚运会。”这也让这场绿色战役不再只是以上捐赠单位与赞助企业孤军奋战，更是全社会合力之结果。

蚂蚁集团为亚运献力的方式远不止于此。据该公司相关负责人介绍，蚂蚁集团蓝马甲志愿服务队有百余人加入城市志愿者服务中，从景区商圈到亚运场馆周边，为游客提供英语、韩语、印尼语等多语言翻译服务，也会有懂技术与产品的员工帮助游客，提供赛事咨询、城市引导等服务。此外，各国参赛选手、教练员和媒体记者，也可在杭州亚运村、主媒体中心、杭州奥体中心体育场里找到蚂蚁员工，获得比赛场馆内指引、多语种沟通等服务。

“蚂蚁集团是与杭州同呼吸共成长的‘市民’企业，为零距离服务智能亚运整体筹备，我们提前三年就组建起亚运办公室，并组建了数字支付专班、数字服务专班、绿色低碳专班等专项服务小组。”据蚂蚁集团



在“寻找 2022 个亚运梦想”公益活动现场，中国女足队员走进校园，与学生零距离接触

董事长井贤栋介绍，支付宝也会助力各国运动员、教练员和观众在中国、在杭州享受到便捷的数字支付体验。

而外国友人显然很快 get 到这一点。犹记得，初到杭州组团到四季青“对半砍价”的外国友人用的还是纸币，三天后便已将支付宝用得熟练了。

2022 个梦想： 公益，不止亚运

亚运会不仅仅是竞技体育的舞台，同样是体育公益的土壤。

2018 年 4 月，随着“亚运足球梦想”公益项目的启动，亚运公益种下了第一颗“梦想的种子”。此后的 2000 多天，“寻找 2022 个亚运梦想”大型公益行动“杭州亚运益起来”线上公益阵地、“杭州亚运梦想公益林”等项目接力上线，来自全国及日本、马来西亚、阿联酋、新加坡等海外国家的超过 20 万个亚运梦想汇聚在一起。

去年 3 月，一位小学女足校队的小选手，不仅亲手摸到了女足亚洲杯的冠军奖杯，还和女足国家队的大姐姐们现场过招，姐姐们和她约好：“杭州亚运会时，也要来为我们加油哦！”

去年 6 月，一位四川山区的小学生，来到西昌火箭发射基地，亲眼见证了中国航天史上首颗以“亚运”命名的商业卫星“亚运中国星”的成功发射，曾经遥不可及的太空梦想，伴随着火箭升起的熊熊烈焰一同绽放。

去年 8 月，亚运公益收到了一份特殊的“礼物”。马来西亚的 30 所“亚运足球梦想”学校，发来了顺利接收足球装备包

和“亚运足球梦想”学校牌匾的照片。方寸内外，虽远隔万里，但梦想被点亮的喜悦却被零距离传递。

今年 4 月，云南宣威市靖外明德小学女足队获得了 2023 年首届追风联赛总决赛的冠军，也获得了杭州亚运会女足比赛的门票，一位小球员欣喜地说：“这是我第一次坐飞机，也是第一次参加全国比赛，更是第一次见到王霜姐姐！”

温暖的故事几乎时时在发生。

蚂蚁集团为 200 所亚运足球梦想学校捐赠足球装备，并通过亚残运数字火炬项目，捐赠 100 个残疾人之家和残疾人学校运动器械。

吉利控股集团从捐赠 56 所亚运足球学校，到带领足球学生代表前往西昌观看卫星发射，帮助他们走出国门参加新加坡“迎亚运趣味跑活动”，持续点燃乡村青少年的亚运梦、科技梦、未来梦。

圆通速递通过遍布海内外的服务网络，将一个个装载着足球训练物资的包裹，发往亚洲范围内每一所受赠学校，完成一场关于“足球梦想”的寄递。

截至 9 月 27 日，杭州亚运公益线上线下参与人次超 7.8 亿，开展主题公益活动 30 多场，直接为 6000 余名“追梦人”实现了“亚运梦想”；捐赠支持了全亚洲 2022 所“亚运足球梦想”学校；线上公益阵地总参与人次近 4700 万；“杭州亚运梦想公益林”将在祖国种下 2800 棵樟子松。

亿万骄傲的声音
汇聚成一句话
你和我同往亚细亚
……

让世界见证每一刻
生命温暖生命
力量激发力量绽放

杭州亚运会主题曲已流淌在这座城市的每一个角落，有关亚运公益的故事也以钱塘为圆心，播撒至整个亚细亚。

（据《浙商》杂志）

