

华熙生物“云中公益”走进新疆

十三年助力推进文化自信与民族自信

■ 本报记者 李庆

中国是世界上民族最多的国家之一,56个民族都有丰富多样的民族文化和历史。然而,在一些偏远及欠发达地区,由于交通不便、信息不通畅等原因,不少民族文化瑰宝难以向外界传递和传承。不过,我们欣喜地看到,近年来社会力量的参与在很大程度上改变了这一现状,并让越来越多的人有机会接触并深入了解不同的民族文化。

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年,日前“云中公益”以“看见丝路·新疆”为主题走进新疆,沿着丝绸之路去挖掘并发现新疆大地上的非物质文化遗产,让更多人看见中华民族多元文化的魅力。

“云中公益”是华熙生物旗下关注中国原生态文化的公益项目,设立于2011年。该项目致力于挖掘和保护散落在中国大地即将消逝的各民族文化非物质文化遗产,并通过艺术展、互动体验、歌舞、美食等多元表现形式传承、推广这些文化瑰宝。

历经十三载,行程逾13万公里,“云中公益”的足迹遍布新疆、内蒙古、西藏、云南、贵州等十多个省份、50多个城市的民族聚集地,累计帮助超300位民族文化及非物质文化遗产传承人走向国内外舞台。

“云中公益”发起人、华熙生物董事长赵燕谈道:“云中精神”就是帮助文化传承人重拾文化自信,让更多人感受民族文化之美,为民族文化守护者解决未来生存和发展问题,从而推动本民族文化更好地发展。

探寻丝绸之路 多元民族文化瑰宝

自2011年“云中系列”发起,

每年的系列活动都会遵从一个主题,从“云中牧歌”到“云中黔歌”,十三年“云中公益”始终保持主题与时代同频。

日前,“云中公益”以“看见丝路·新疆”为主题,走进新疆,旨在通过采风的方式,发现更多丝路路上的文化瑰宝,助推新疆民族文化传播,让每个鲜活生命都被看见。

新疆自古以来就是多民族聚居地区,目前共生活着56个民族,是中国民族成份最全的省级行政区之一。多民族文化汇聚,形成了新疆独具特色又丰富多彩的文化形式。新疆作为“一带一路”枢纽地带,不仅是经济、文化交流的平台,也是艺术交融的舞台。

在新疆,“云中公益”采风团队先后探访了乌鲁木齐、哈密、吐鲁番、塔城、克拉玛依、阿勒泰、伊宁等地。

通过走访,“云中公益”团队探寻到原汁原味的“黑走马”舞蹈、古老的吹奏乐器——斯布孜额、濒临失传的民间艺术——沃尔铁克(也叫木偶山羊舞)、哈萨克族流传的古老弓拉弦鸣乐器——库布孜、流传于新疆阿尔泰山一带的蒙古族聚居区的江格尔、江格尔说唱伴奏中的必备乐器——托布秀尔……

值得一提的是,采风团队在此次探访中不仅拜访了《江格尔》传承人——道尔吉·尼玛,还找到了库布孜演奏者——阿尔生·巴哈提,她是阿勒泰地区非物质文化遗产哈萨克族女性呼麦传承人。

据了解,2023年以“看见丝路·新疆”为主题的云中公益晚会将在今年12月揭幕,届时还将邀请采风中遇到的新疆非遗传承人登上云中舞台,为更多观众展现璀璨的多元民族文化明珠。

“云中公益”足迹遍布 超50个城市的民族聚集地

截至目前,已经走过十三年的“云中系列”累计帮助超300位民族文化、非物质文化遗产传承人走向国内外舞台,从而推动民族文化和艺术发展。

寻着“云中公益”的足迹,似乎能够找到项目坚守十三载的缘由。

从“云中儿歌”走出来的鄂温克族小鹿艺术团,他们跳的鄂温克族歌舞、所说的语言,曾经一度面临无人传承的困境。

从“云中中华歌”走出来的大凉山妞妞合唱团,曾是一群在大凉山生活的彝族女孩。她们来自同一个学校,90%是留守儿童。这

些曾经面临辍学的孩子,在孤独无助的时候,是音乐给了她们温暖的陪伴。

从“云中黔歌”走出来的“滚山珠”传承班,他们所跳的舞蹈是苗族人民世代相传的芦笙舞蹈之一,是一种集芦笙吹奏、舞蹈表演、杂技艺术为一体的表演艺术……

为了守护这些民族文化,为了让一个又一个文化传承人重拾自信,赵燕在2011年发起“云中公益”,组织专业团队走访祖国山川大地,搜集和整理了许多地区具有不同地域特色的民族文化。

云中公益正从品牌公益 迈向社会公益

“云中公益”十三年来的坚持



华熙生物董事长、“云中公益”发起人赵燕(左三)与托布秀尔表演者交谈

坚守,来自守护民族文化的坚定初心,这也是华熙生物践行企业社会责任的体现。

谈及企业践行公益的初衷,赵燕表示,企业是社会公民之一,参与公益事业是企业义不容辞的责任和义务。“云中公益”发展到第十三年,正从品牌公益迈向社会公益,我们要发动更多人和资源加入其中。云中公益帮扶民族文化传播人,帮助他们重拾对本民族文化的自信,获得生存发展的能力;同时,云中公益还带动偏远地区从文化到经济的发展,激发起乡村振兴的内生动力,推动民族文化传承与乡村振兴融合发展。”

赵燕谈道,站在新征程上,“云中公益”将以更加丰富多样的形式助力释放民族文化活力,推动民族文化与新时代发展同频共振。她举例说,“云中公益”在新疆采风过程中,特别邀请了中央美术学院副院长邱志杰教授,为伊宁市青少年准备了一堂别开生面的公开课《求知去吧,哪怕远在中国——丝绸之路上的技术史和文明史》,在课本之外的丝绸之路文化中激发孩子们的求知探索精神。此外,2023年华熙·健康行走走进新疆博乐,开展骨科专家义诊活动,让边疆的骨关节病患能够在家门口得到专家级医疗服务,为边疆人民健康贡献企业力量。

在赵燕看来,与国家、时代同向同行,践行并传播文化自信、民族自信,通过搭建桥梁,将岁月、历史深处的艺术瑰宝与现代世界建立联接与共鸣,这件事本身就很好,很有价值。“希望有更多人关注民族文化,更多人参与到挖掘、传承、推广散落在中国大地即将消逝的民族文化的队伍中,与民族文化共振。”

阿里95公益周第七年:带动更多人加入公益行列

9月1日,第七届阿里95公益周启动。据介绍,这一年最核心的变化是,作为平台核心筹款产品的“公益宝贝”又有了新的思路和场景。

今年95公益周期间,为了带动更多的伙伴、更多的公益项目加入互联网公益的行列,阿里公益针对机构和生态推出了“XIN海计划”。

9月1日至30日期间,100个公益好项目将在阿里公益平台通过“公益宝贝”向全平台品牌商家路演,获得对几百万商家自我推介的机会,再由商家品牌主动选择是否纳入“公益宝贝”商品定向捐赠名单。100个新的公益网店将在阿里公益的辅助支持下上线淘宝开始运营,让更多的机构在淘天平台获得品牌体系建立和

直接沟通消费者的渠道。100个机构还将在爱能星球累计更新137个行为公益项目,并通过爱能社区的形式,聚集年轻群体,通过互动、游戏、答题、捐步社区排名等方式社交化持续做公益。

“公益宝贝”作为阿里公益在互联网公益领域最早探索的产品,有效实现了将公益项目嵌入到消费者与商家高频次的交易行为之中,以小额海量、即时同步、便捷高效的方式实现了低成本、规模化的公益资源筹集,打通“电商+公益”价值链,将爱心商家、消费者、公益机构、受益人等多元社会力量进行聚焦整合,构建了一个可持续发展的公益生态。

“公益宝贝”至今已经运营18年,捐赠主体始终是淘宝天猫上的爱心品牌和商家伙伴。通过

“公益宝贝”计划,近千万商家已成为现代化慈善主力军。今年,这一模式在更多的阿里生态场景中正在出现贴合业务特色,又有场景创新的新延展。

如,饿了么通过自身产品体系建设,在“爱心商家”平台捐赠方面有了新的拓展:他们将联手公益机构上线四个公益项目,重点投入社区服务。整个95公益周期间,用户在饿了么App搜索“95公益周”,进入爱有一万种可能的公益页面,不仅能够助力“爱心吃货豆”,还可以享受“爱心商家”特别支持品牌提供的专享福利。

随着今年95公益周的来临,饿了么“爱心商家”整体项目迎来升级,增加了上海联劝公益基金会呵护未成年人心理健康

的“未爱小屋·蓝e站”项目以及爱德基金会改善老年群体生活水平的“爸妈食堂”项目。

此外,升级后饿了么用户可以在App内更直观地看到自己订单所凝聚的爱心,订单详情页以及订单列表中均会体现该订单的捐赠金额。用户还能通过App端“我的”页面查看自己所有的公益及环保行为。

据悉,本届95公益周,有20多个阿里集团生态App以开屏方式共同加入行动,更多的业务在自己的场景和商业平台上正推动更多的公益参与和公益行为发生。阿里95公益周一直强调“人人参与才是公益”,在带动更多人参与公益行动领域,历年都有明确的主张和行动方式。今年,阿里公益利用自身公益平台

产品爱能星球,推出了新的公益玩法爱能社区,邀请全国100个机构的137个项目,广泛发动自己的志愿者和爱心群体,到线上参与公益行动。

阿里巴巴公益基金会理事长孙利军表示:“从救助魔豆妈妈周丽红一个人,到救助全国乃至世界5000万人次,从一个偶发的社会救助变成持续18年的全球爱心接力,公益宝贝不仅仅属于阿里,更是属于百万商家和消费者,属于所有生态伙伴。”

孙利军谈道,第七个95公益周,阿里公益将继续以商业向善为方向,联手平台千万商家,链接全国亿万消费者,合作更广泛的社会组织,提供更年轻更趣味性的公益互动平台,一起促进公益生态的繁荣发展”。 (皮磊)