

聚焦广西水灾中的应急慈善：政社协同、行动空间、深水堵点

■ 本报记者 赵明鑫

2026 年汛期,广西遭遇历史罕见的持续性强降雨,多个水库漫坝,城乡内涝、山洪地质灾害多点并发,群众房屋受损、生产生活遭到严重冲击。值得注意的是,本次水灾应急救援也是《应急救灾政社协同保障机制暂行规范》印发后,首次在大规模洪涝灾害中完成系统性、全流程检验的标志性事件。

在“气候沸腾”的当下,社会组织究竟如何定位自身与灾害的关系?面对灾害状态,我们又能做些什么?

日前举行的“益场对话”第 005 期暨“应急慈善广场”第五期沙龙,试图通过行业深度对话讨论难点与堵点,寻找可持续发展路径。此次沙龙由《公益时报》社、基金会救灾协调会联合主办,公益时报可持续发展研究院承办,红十字国际学院(社会学院)提供学术支持。来自红十字系统、企业、基金会、应急救援力量、高校的十余位一线从业者,围绕广西水灾救灾的整体评估与核心变化、应急慈善领域的共性堵点与现存问题、多方主体的一线实践经验、行业发展的共性思考与待解议题展开分享与讨论。

与会嘉宾一致认为,广西水灾是应急物资政社协同机制落地后的首次大规模实战、行业规范化程度显著提升;当前救灾仍存在供需错配、基层能力不足、执行质量管控缺失等共性问题,需建立统一的需求评估与质量标准;慈善组织需摆脱同质化公益项目标准化模式,结合自身优势探索差异化、多样化的救灾服务方向。

基金会与红十字力量：专业、灵活、系统

北京新阳光慈善基金会创始人、理事长刘正琛 7 月 7 日抵达一线,团队在灾区驻留超过一个月。他介绍说,基金会在此次救灾中做了大量的物资捐赠,涵盖食品、生活箱、饮用水、清淤劳保用品、消杀用品、小型救灾和重建设备,为联系不通畅的村庄提供对讲机;定向支持 10 个村卫生室重建,为十多

在“气候沸腾”的当下,社会组织究竟如何定位自身与灾害的关系?面对灾害状态,我们又能做些什么?

个受灾学校提供课桌椅,此外还为 15 位家庭受灾的大病患者提供了经济资助,在贵港覃塘区五里镇东流小学提供儿童创新教育陪伴。

围绕“慈善组织和爱心人士、网红等其他社会力量应急响应的区别”这一问题,刘正琛认为核心的维度在调研需求和评估能力、预测能力、服务型项目的管理能力,更长周期的现场驻留、成文的方法论以及质量控制体系。他建议慈善组织应急响应引入“实施科学”(Implementation Science)概念,关注灾害的独特性,在共性经验与个性应变之间找到平衡,不能简单套用过往模式。

中华思源工程基金会网络信息部部长、帮帮公益平台负责人杨云云分享了身临灾区一线的感受。“科技装备在此次救灾中发挥了巨大作用。”杨云云介绍了基金会与中国灾害防御协会合作主要支持救援队存储备灾物资的“同心备灾聚力抗险”项目。“经此一行之,项目组决定加大无人机、通讯设备等高科技救灾产品比例,降低日用品比例。”此外,杨云云还关注到具体项目落地的复杂性问题。例如,应急超市项目出现了因“独立户”问题而产生的“村民心理不平衡”的问题,这种情况往往在执行前较难预料,需要跟村委会等基层力量紧密协调。

中国红十字基金会救灾赈济项目中心主任张延超从基金会救灾中心的角度,分享了本次救灾的整体感受与行业层面的观察。“感



受上,政社协同机制有了实质性进步。”张延超表示,首次在灾区设立指挥部,需求响应与后续跟进明显改善。关于灾后重建问题,张延超提到,除了紧急救灾阶段,灾后恢复到重建阶段的资金与物资需求同样较大。例如,在此次水灾后水库加固、房屋修缮、道路修复方面,希望能携手更多社会力量共同帮助灾区更快复工复产、重建家园。

中国红十字基金会赈灾发展部主管关点在分享中谈道,随着时间推移,社会公众对受灾群众需求的关注度从单一向多元辐射。从一开始聚焦基本生活保障,逐步扩展到心理支持、社区恢复和群众自救能力提升等多个层面,力求为受灾群众提供更有温度、更可持续的帮助。此次灾害响应中,社会救援队积极发挥作用。关点介绍,基金会始终关注救援队员的安全与权益,近年来开展了对社会救援力量专项保险支持,各救援队对此表示高度认可和迫切需要。

广西红十字基金会理事长银斌线上进行了分享:面对灾情,基金会充分发挥红十字系统三大核心优势——官方公信力、社会动员力与资源调配力,第一时间成立专项工作组,接入自治区应急指挥体系,实行 24 小时值守与需求清单化管理。在协同四原则——“党建引领政府主导、平急结合常备不懈、依法合规阳光透明、精准联动各司其职”——指引下,基金会构建了覆盖募捐募集、应急培训、物资保障、一线救助、灾后重建的全

链条服务能力。

企业公益与执行一线：协同、稳定、资源

京东健康公益相关负责人从企业视角,分享了医药健康类企业在救灾中的角色定位、对一线公益机构的依赖:京东健康开展应急响应时并非单一企业行动,而是联合供应商、品牌合作伙伴乃至员工共同参与。在公益这条线上,特别需要一线公益机构的支持——既依赖其反馈信息来确定需求,也信赖其执行项目。京东健康公益在此次广西水灾后更加明确:企业在救灾中的价值不只是“捐出物资”,更在于发挥医药健康企业的资源枢纽作用,快速联动供应商和品牌伙伴响应一线需求;同时,医药类应急物资的真正落地,离不开一线公益机构、医疗机构和属地部门的专业协同。“企业越想提高响应效率,就越需要与一线公益机构建立稳定、可信、可反馈的合作机制。”

北京美团公益基金会项目经理程成重点介绍了美团的应急响应行动。水退之后,根据当地反馈的需求,美团公益基金会联合美团医药健康启动“星驰行动”,联动海氏海诺、一心堂等医药企业和当地连锁药店调配物资。超过 1.3 万份医疗物资从南宁发车,超过 16 万份医疗物资从广州发车,连夜送往横州、钦州、贵港三地。创口贴、退热贴、医用冰袋、口罩、消毒液等灾后急需防护物资也分批送达各安

置点。在断电断网的灾区,7 月 8 日至 7 月 12 日,美团充电宝团队分批向横州云表镇、石塘镇、陶圩镇送出共 1100 块充电宝,帮助群众恢复通讯、对接救援信息。除了物资支援,美团还支持救援队开展搜救与转移工作。

基层应急救援力量代表石洪,在梳理救援队与基金会协作路径上进行了反思:基金会开展灾害赈济工作,高度强调流程标准化、法务合规、财务精准管控、全过程痕迹留存管理。对于日常没有开展赈济业务专项训练的社会组织,在承接基金会委托任务时,容易出现业务模块划分不清、工作流程不熟悉,陷入“现学现用”的被动局面。整体来看,救援队协同基金会开展长途跨区域驰援的综合能力仍存在短板。石洪呼吁更多救援队能够关注灾害赈济业务,重视与基金会之间的工作衔接。他同时呼吁社会各界给予救援队更多支持,创造更多学习慈善行业规范、掌握基金会灾害赈济业务实操的机会,为后续各方在灾区开展联合行动打好基础。

协同平台与行业智库：灵活、持续、协同

作为基金会救灾协调会负责人,佟欣然从平台的视角分享了政社协同机制的历史沿革以及目前机制的响应流程。“一般国家启动四级救灾应急响应后,政社协同机制会根据工作部署及时启动。地方若有物资需求,可通过协调机制将需求信息传递至平台,各基金会结合自身业务范围与能力进行评估后认领响应。”佟欣然强调,政社协同在不同地区的落地方式并非一成不变,而是需要根据地方实际情况灵活调整,发挥作用。

“灾害不是一个议题,而是一种状态。”佟欣然多次传递了“灾害+X”的理念:做养老服务的、做儿童陪伴的、做社区工作的,在灾害状态下均有天然的方法论与社区基础去参与。随着灾害进入过渡安置与灾后重建阶段,受灾群体的需求会从“生存”延伸到“生活”;老人需要持续的照护服务,儿童需要

心理陪伴与安全感重建,社区需要社会关系的修复。这些长期、深度的支持维度,需要原本就深耕这些领域的专业机构补充和延伸。

苏州大学红十字国际学院人道法与人道政策教研中心副主任徐诗凌,重点分享了灾害分析中的“恒定量”与“变量”:不同灾害类型在地理区域和地形上的影响分布、相对重灾与轻灾区、同一村庄不同区域的受灾类型差异及其后续物资与重建需求差异,属于相对恒定的规律。变量则是应急响应中真正的复杂性所在:受灾户的定义标准、受灾严重程度的分级、地方响应能力的差异、政府信息处理机制和政策工具随灾害发展的动态变化,这些才是救灾行动复杂性的真正来源。徐诗凌强调,基金会作为有稳定治理结构的主体,有更大可能参与国家灾害治理结构,也有条件成为知识沉淀的场所。

《公益时报》新闻编辑部主任李庆代表公益时报可持续发展研究院从媒体智库角度进行分享。此次广西水灾应急慈善有三个变化:一是协同机制真正落地,政社协同平台初步形成“需求在哪,资源就在哪”的响应链条;二是响应模式趋于多元,企业发挥供应链与产业资源优势,基金会深耕专业服务与精细化帮扶;三是技术赋能显著提升,科技力量使民间救援告别单兵模式,救灾更加专业、高效、精准。

三个变化之外也有三个不变的痛点:一是供需结构错配依然突出。灾害初期,饮用水、方便面等同质化物资大量堆积,偏远地区特殊群体需求反而短缺;灾后重建、清淤消杀、生计恢复阶段,捐赠热度迅速回落,长期资金与物资供给跟不上重建需求。二是基层应急能力与协同衔接存在短板。本地社会组织熟悉民情但专业救灾能力不足,外部救援力量介入后容易替代本地力量,难以激活基层自救互救能力,不利于社区应急韧性的长期建设。三是平急转换衔接机制尚未成熟。当前应急响应多集中于灾中驰援与灾后补救,灾前预防与常态化备灾布局相对薄弱,资金储备、物资储备、人才储备的常态化建设有待提升。

美团医药健康发布“星驰行动”：携手共建应急保障力量

■ 本报记者 皮磊

近日,美团医药健康举行“医药即时零售产业生态发展论坛”。论坛中,美团医药健康联合美团公益基金会、北京师范大学中国公益研究院、基金会救灾协调会,携手行业伙伴,共同发布美团医药健康“星驰行动”应急响应机制,并与北京师范大学中国公益研究院共同发布《数字商业生态型企业融入国家应急体系的实践探索》报告(以下简称《报告》)。

据介绍,“星驰行动”是美团医药健康在多次应急响应实践基础上逐步形成的应急响应机制,以“星夜驰援,健康必达”为行动表达。它并非灾害发生后的临时公益行动,而是希望将需求识别、资源协调、物资筹措和末端履约等能力进一步系统化,让每一次响应都有机制可循、有生态可协同。《报告》将其概括为把分散的应急能力系统化、品牌化,推动应急行动从“偶发善举”走向“可持续机制”。

在具体响应中,美团公益基金会作为应急物资政社协同保障机制成员单位之一,根据信息通报和调度盘点资源、确定援助方案;美团医药健康则结合主管部门明确的需求,属地一线反馈和医药生态供给,快速启动“星驰行动”,联合美团公益基金会及相关业务团队,连接品牌、药店、仓储和运力,把需求转化为具体的物资筹措和送达方案。

这套机制的特点是“快”与“可

及”。“快”,来自跨部门协同、分层决策和需求评估、伙伴协调、物资筹措、运输接收等流程的逐步标准化,努力做到“决策不过夜”;“可及”,则依托平台连接政府需求、属地反馈、企业库存和配送运力的能力,将分散的物资资源与末端履约网络结合起来,让急需物资能够更及时、更有效地抵达受灾地区 and 群众身边。

支撑快速响应的,还有平台日常形成的“平急两用”网络。平时,医药企业、药店门店、仓储节点和配送运力服务于普通用户;灾时,这些商业资源可以根据需求迅速参与应急保障。《报告》认为,物资“藏粮于市”,让平日持续运转的商业网络,在紧急时刻成为可被快速激活的社会应急资源。

从积石山地震,到西藏定日地震、贵州榕江洪灾、北京暴雨、甘肃榆中洪灾和广西洪灾,自 2023 年以来,美团医药健康持续携手海氏海诺、振德医疗、北京同仁堂、国药太极、一心堂、卓康健康、天济大药房、惠百堂医疗器械等生态伙伴参与应急驰援。历次行动中,紧急物资最快 6 小时完成交付,累计联合捐赠近 200 万件医药及消杀物资。一次次响应背后,是不同领

域伙伴基于自身能力参与其中,共同构建起从物资筹措到末端送达的协作网络。

平台能够让分散的需求、供给和运力更高效地连接起来,但一次次驰援真正落地,离不开医药企业、连锁药店、社会组织和一线人员的共同参与。《报告》将这种关系概括为从“企业行动”升级为“生态行动”,通过政社协同、公益协同、商业协同和属地协同,让日常积累的信任在紧急时刻转化为行动。

一次救援需要快速响应,长期的应急能力建设则离不开稳定的信任与协作。与会人员介绍,“星驰行动”应急响应机制不只是为过去的一次次驰援赋予共同的名字,更希望把实践中形成的协作经验沉

淀下来:灾害发生时,政府部门和专业机制提供权威需求信息与统筹支持,社会组织发挥专业能力,医药企业和连锁药店迅速组织供给,平台连接分散的商业资源与履约网络,各方围绕灾区真实需求协同响应、共同参与救助。

美团医药健康相关负责人表示,未来将继续依托应急物资政社协同保障机制,围绕政府部门和灾区一线的真实需求,携手社会组织、医药企业、连锁药店及更多生态伙伴,持续完善需求识别、资源协同和即时履约能力,推动更多日常商业能力在应急场景中发挥作用,让“星驰行动”从一次次应急实践走向可持续机制,从企业行动走向生态行动。



(上接 1 版)

推进气候适应型社会建设

“十五五”是实现碳达峰的关键期和攻坚期,明确要以碳达峰碳中和为牵引,加快经济社会发展全面绿色转型。未来应如何进一步推进应对气候变化和碳达峰碳中和工作,增强绿色发展动能?

对此,生态环境部副部长李高谈道,气候变化深刻影响经济社会高质量发展,也与我们每个人的生活、健康和生命财产安全密切相关。党的十八大以来,党中央把应对气候变化摆在国家治理更加突出的位置,作出实施积极应对气候变化国家战略、实现碳达峰碳中和重大战略部署,我国应对气候变化工作取得了显著成效,能源结构、产业结构、交通运输结构持续优化。

李高表示,“十五五”时期是实现碳达峰的决胜期,也是落实 2035 年国家自主贡献的关键期,将聚焦“五个重点”,统筹推进应对气候变化和碳达峰碳中和工作:

一是持续推动重点领域绿色低碳转型。实施碳排放总量和强度双控,推动能源、工业、交通运输、城乡建设等重点领域绿色低碳发展,推进减污降碳协同增效,巩固提升生态系统碳汇能力,加强非二氧化碳温室气体管控,重点做好甲烷、工业氧化亚氮、含氟气体等排放控制。

二是加快推进全国碳市场建设。全国碳排放权交易市场将在发电、钢铁、水泥、铝冶炼四个

行业基础上扩大到石化、化工等高排放行业,实现对全国约 80% 二氧化碳排放的有效管控。全国自愿减排交易市场将为更多领域降碳增汇项目提供激励,通过更好发挥碳价对绿色低碳技术和产业发展的引导促进作用,让全社会真切感受到“排碳有成本,减碳有收益”。

三是完善碳排放统计核算体系。在解决好碳排放“怎么算”和“算得出”的基础上实现“算得准”,进一步夯实碳排放统计核算基础。积极推动碳足迹数据和标准体系建设,健全碳标识认证和管理机制,丰富产品碳足迹应用场景,妥善应对涉碳贸易壁垒,推动涉碳标准规范国际衔接互认,助力形成绿色低碳供应链和生活方式。

四是全面提升气候韧性。推进气候适应型社会建设,持续完善适应气候变化工作体系,强化政策协同,加强气候变化观测,开展影响和风险评估,建立行动成效评估反馈机制,提升全社会适应气候变化能力,最大程度降低气候变化特别是极端天气气候事件造成的不利影响。

五是积极推动应对气候变化国际合作。秉持人类命运共同体理念,将应对气候变化深度融入四大全球倡议落实,深化气候变化南南合作。更加积极主动参与和引领全球气候治理,坚持多边主义,坚定不移推动《联合国气候变化框架公约》及其《巴黎协定》全面有效实施,推动多边进程聚焦解决“老问题”和新挑战,为构建公平合理、合作共赢的全球气候治理体系贡献中国智慧和方案。