

蝶舞边境 以美兴乡： 小红书公益解锁文艺赋美乡村新范式

“

每年五月，云南红河州金平苗族瑶族傣族自治县的蝴蝶谷都会迎来壮观的自然奇观。上亿只箭环蝶破茧而出、漫山飞舞，金色蝶群随风涌动，汇聚成国内罕见的“蝴蝶大爆发”生态奇观。金平有着“中国蝴蝶之乡”的美誉，境内栖息着320余种蝴蝶。这座中越边境小城不仅有优质的生态资源、千年哈尼梯田自然景观，还汇聚了九个民族，沉淀出多元民族文化。

■ 本报记者 李庆

依托外交部三十四年的定点帮扶，金平县的基础设施、民生保障、生态保护持续提质，但仍面临“有资源无品牌、有美景无流量、有物产无溢价”的发展困境。2026年，经外交部帮扶办协助对接，小红书公益“创造有意司”项目落地金平。项目以“蝴蝶”为核心元素，践行“文艺赋美乡村”发展理念，探索互联网公益新模式；通过“引入入乡、灵感下乡”，激活平台亿万用户审美创造力，将青年创意、大众审美转化为乡村振兴新生产力，让边境乡村的自然、人文与物产之美走出深山、飞向世界。

从实验到深耕 互联网公益跳出传统帮扶模式

“创造有意司”不是短期的公益尝试，而是小红书公益长期探索平台特色公益路径、深耕社会创新的成果。2025年8月，该公益IP正式启动，开启乡村创新帮扶实验。小红书公益“创造有意司”项目负责人吴言悔告诉《公益时报》记者，小红书一直在探索贴合平台气质的公益模式，“现在的公益，早已不只是简单的物资捐赠和短期帮扶，我们想依托平台青年用户的创造力，用创新的方式破解乡村发展难题，走出一条小而精、可持续、有温度的创意公益之路”。

项目首个试点落地四川凉山达祖村，团队推出72小时青年极限共创模式，集结36位青年创作者，从文旅、农业、文创三大维度破题，解决当地街巷无标识、民族文化难传播、生态农产品附加值低等难题。通过命名特色街巷、改造祖母屋美学空间、开发民族文创产品，让乡村资源被看见、被激活，该活动累计曝光7.4亿次，惠及千余名村民，也验证了“创意赋能乡村发展”的可行性。

从达祖村的试点实验到金平县的落地深耕，是小红书公益模式的全面升级。吴言悔表示，达祖村项目是未知的乡村创新尝试，金平站则是经验沉淀后的精准落地。“我们不再泛化探索多维度帮扶，而是精准聚焦‘审美力就是乡村振兴生产力’这一核心，用‘文艺赋美乡村’，让青年审美、创意灵感真正扎根乡土、赋能发展。”

谈及为何选择金平作为第二站，吴言悔表示，金平作为外交部定点帮扶34年的边境县，兼具边境区位、多民族融合、原生态底蕴三大特色，与项目“以美赋能、善意传递”的核心理念高度契合。项目团队将“蝴蝶”定为核心理念，并赋予三重含义：蝴蝶大爆发的生态奇观，是当地生态保护成效的直观体现；斑斓多样的蝴蝶纹样，映射着当地九个民族交融共生的非遗文化与人文魅力；而蝴蝶破茧成蝶、振翅远飞的特质，更是乡村蜕变成成长、善意传递的生动象征。“我们希望通过蝴蝶意象，放大金平本土优势，让边境乡村的生态、人文和生活之美，像蝴蝶一样飞出大山、飞向城市、飞向世界。”

“我们不想做悬浮的公益，只想扎根乡土，挖掘和放大本土最真实的美好。”吴言悔坦言，项目落地金平后转变了公益思路，不再单纯聚焦“解决乡村问题”，而是主打

“发掘乡村原生之美”，通过平台链接力，让城市青年审美创意与边境乡土原生之美碰撞，让每一份乡土美好都能被看见、被赋能、被增值。

美学扎根乡土 在地共创焕新乡村风貌

记者了解到，小红书公益金平项目遵循“美从土地生长、共创源于民生”原则，所有创意改造、艺术策展均扎根本土资源、贴合村民生活，让审美赋能浸润乡村肌理。

项目在线下打造了“飞向光，就有了形状”梯田艺术策展，以蝴蝶蝶变成成长脉络，打造“序：你见过蝴蝶破茧而出的样子吗？”“茧，光的蓄力”“成蝶，去闪烁的地方”三大篇章，落地16组艺术作品，将哈尼梯田、蝴蝶生态、多民族文化、边境风情融为一体，把乡野田间变成开放式美学展厅。

“金平最打动我的，是九个民族和而不同、共生共荣的包容特质以及边境地域多元开放的文化底色。”展览策划人钱晨在采访中坦言，这是团队首次深耕乡村公共空间策展，与城市的艺术创作截然不同。虽然乡村施工条件有限、村民对艺术创作认知有限，但最动人的蜕变也在此发生。当地村民从最初的不解和观望，到主动参与创作、优化细节，甚至自发调整展品的摆放方式，用乡土智慧为艺术作品增色。

除了艺术策展，项目聚焦乡村公共空间升级，开展实用性美学改造。团队依托本土竹编工艺、民族纹样，改造梯田步道、田间卫生间等基础设施，既改善村民日常生活环境，也打造出原生态网红打卡点。

吴言悔强调，项目的核心不是艺术的单向输出，而是唤醒所有人的审美能力，让村民看见自身劳动的价值、乡土文化的魅力，让浸润式美学慢慢改变乡村风貌、激活乡村自信。

创意赋能产业 让乡土物产实现价值蝶变

金平的古树茶、梯田红米、深山木耳、本土咖啡等农特产品品质优良、生态天然。为此，小红书公益联动设计社群，打造县域公共品牌“金平礼物”，以审美创意赋能农产品升级，构建可持续的消费帮扶体系。

本次“金平礼物”系列包装升级，由好事设计社群落地执行。该公益设计社群原本仅有140名设计师，依托本次金平公益项目，吸纳了更多青年创意从业者加入，规模扩充至200余人。

好事设计发起人Peggy介绍，团队坚持“人文为本、故事为核”的设计理念。在红米、木耳、咖啡、茶叶四款核心产品包装上，手绘哈尼族劳作人物形象，还原劳作场景，同时印刻红米节、民族节庆、非遗设计理念。在红米、木耳、咖啡、茶叶四款核心产品包装上，手绘哈尼族劳作人物形象，还原劳作场景，同时印刻红米节、民族节庆、非遗设计理念。在红米、木耳、咖啡、茶叶四款核心产品包装上，手绘哈尼族劳作人物形象，还原劳作场景，同时印刻红米节、民族节庆、非遗设计理念。

“很多乡土好物的生产者默默耕耘，他们的付出被看见，我们希望通过设计，让大众读懂物产背后的人与故事。”Peggy表示。

产业赋能不止于包装升级，更



游客和村民们在梯田策展自然艺术场景休息

构建了可持续帮扶机制。项目设立了长效反哺机制，每售出一份“金平礼物”，将提取1%收益反哺金平蝴蝶生态修复、乡村文旅建设和村民增收，实现“消费即公益、购买即帮扶”。

在创意的赋能下，金平原本滞销的乡土物产转型为文创精品，走进大众视野。青年创作者依托金平蝴蝶纹样、民族织锦、竹编技艺，设计了蝴蝶胸针、特色编织摆件等文创产品，将传统手工艺转化为时尚消费品。同时，他们手把手带动本地手艺人学习新式纹样，现代设计思路，让古老非遗适配当代市场需求，带动手艺人居家就业、稳定增收。

金平诺玛养殖专业合作社理事长黄文英表示，此次小红书公益的赋能，有效解决了金平产品推广难、溢价低的难题，能够支持乡村特色产业长效发展。

双向联动破圈 线上流量转化为乡村长效动能

区别于传统公益的模式，小红书公益充分发挥平台流量优势、社群优势，搭建线上线下双向联动体

系，让乡村美好破圈传播。

线上，小红书公益发起“交换一只蝴蝶”全国公益接力活动，依托平台的创作者资源，邀请全网用户围绕金平320种蝴蝶纹样开展创意创作、灵感分享，以创意接力传递善意。项目设置了创新公益转化机制：每40名用户参与创意接力，即可线下解锁1平方米蝴蝶栖息地修复，让用户的线上创作行为，直接转化为线下生态保护实效。

项目落地以来，金平在小红书平台目的地搜索量、文旅关注度大幅攀升，截至5月底，话题曝光超3.8亿次，“金平蝴蝶”相关话题阅读量突破9000万，带动线下旅游人次稳步增长。

外交部挂职金平县副县长刘轩表示，近年来，在外交部定点帮扶与社会各界合力支持下，金平乡村风貌、文旅业态、特色产业都发生了积极而深刻的变化。借助小红书平台的创意赋能与传播优势，金平深藏山间的生态奇观、民族文化与优质风物被充分激活、广泛传播，正逐步转化为推动乡村振兴、带动群众增收的实实在在的资产。

在刘轩看来，小红书公益发挥

了平台传播、创意、社群优势，激活了本土资源、打造特色文旅IP、培育新型业态。“为避免项目热闹过后归于平淡，我们会布局长效运营，接下来计划依托梯田景观打造轻文旅业态，推出轻量化、可落地的乡村休闲产品，持续留住客流、带动村民增收。”

金平县文化和旅游局局长杨雪婷坦言，金平生态、文旅、民族资源得天独厚，但长期缺乏系统包装、精准传播。小红书公益精准抓住“蝴蝶之乡”核心IP，打造梯田艺术展区、网红打卡点，盘活了文旅试点资源。

杨雪婷介绍，2026年全年，小红书将持续为金平倾斜流量资源、创作者资源，持续培育“金平礼物”品牌、蝴蝶文旅IP。县文旅局已开通官方“文旅金平”小红书账号，依托平台生态持续输出本土文旅内容，常态化推介边境风光、民族文化、特色产业，让金平的破圈发展拥有长效传播窗口。

模式迭代升级 打造可复制的互联网公益样板

从单一的创意试点，到系统

化、闭环式的公益帮扶体系，小红书公益“创造有意司”项目在金平完成了模式迭代，构建起青年共创、审美赋能、产业造血、生态共生、长效运营的完整闭环。

谈及项目的可持续性，吴言悔表示，项目不再执着于“解决乡村问题”，而是聚焦“放大乡村美好”。每个乡村都有独一无二的生态禀赋、人文特质，依托平台青年创作者视角，能够快速挖掘本土特色、精准匹配创意资源，让公益帮扶更贴合乡土需求、更具落地性、更易复制推广。

在吴言悔看来，项目的长效价值体现在两大维度，一是实体价值可持续，梯田美学空间、改造后的公共设施、成型的文旅业态、完善的产品体系，能够长期服

务村民、赋能乡村发展；二是经验模式可持续，项目孵化的200余人的公益设计社群、常态化青年创作者帮扶机制，能够持续为后续乡村公益项目赋能。

经过金平项目的实践，小红书公益总结出了可复制的互联网公益模式：以平台审美生态为基础，以青年创作者为核心力量，以在地共创为落地方式，以消费帮扶、创意赋能、生态修复为核心抓手，实现城乡创意、资源、人才双向流动，让用户审美力真正转化为乡村振兴生产力。

吴言悔表示，未来小红书公益将持续迭代“创造有意司”公益模式，优化帮扶流程、完善运营体系，加快将金平成熟经验复制推广至更多乡村；同时，持续深化与金平县的合作，深耕蝴蝶生态保护、民族文化开发、文旅业态升级、县域品牌培育，持续激活边境乡村内生发展动力。

这场青年与乡土的双向奔赴，不仅让金平实现破茧成蝶的蜕变，更为互联网平台参与乡村振兴、社会力量赋能县域发展，探索出了一条可借鉴、可推广的全新公益路径。

评论

创造有意司—— 互联网平台助力乡村振兴的有益探索

■ 本报记者 李庆

乡村振兴是一项系统性、长期性的事业，离不开多元主体的参与，也离不开公益力量的持续助力。近年来，随着数字技术的快速发展，互联网平台凭借自身独特优势，不断探索参与乡村振兴的新路径、新方法，为乡村振兴注入新活力。小红书“创造有意司”公益项目从四川凉山达祖村起步，在云南金平持续深化，依托平台生态优势，探索出一条创意赋能、价值共创、长效可持续的乡村公益新路径。

作为互联网平台，小红书拥有强大的内容创作能力、年轻且充满创造力的创作者网络、成熟的社区传播体系以及鲜明的审美文化优势。“创造有意司”项目立足平台自身特点，充分发挥内容、创作者、传播、审美、链接等核心优势，将青年创意、设计能力、传播资源与乡村实际需求深度结合，以“引青

入乡、灵感下乡”为理念，把城市创意资源精准导入乡村，使乡土价值有效传递至公众视野，探索形成了年轻化、精准化、创意化的乡村公益新模式。

从四川凉山达祖村首站聚焦乡村社区营造，到云南金平站围绕蝴蝶生态、哈尼梯田、民族文化、特色产业系统发力，“创造有意司”始终坚持尊重乡土、扎根在地、注重长效。在达祖村，项目聚焦乡村空间活化、文化传承与社区活力提升，用青年创意激活乡村日常。在金平，项目持续深化实践，线上发起“交换一只蝴蝶”公益接力，以创意参与带动生态保护，曝光超3.8亿次，让边境生态之美被广泛看见；线下集结青年艺术家深入哈尼梯田，打造主题艺术策展，将闲置田棚转化为生活美学空间，把农耕场景升级为文旅体验场景；联动百余位设计师打造“金平礼物”县域品牌，升级农产品包装、开发文创伴手礼，带动手艺人

就业增收，建立消费反哺公益机制，推动生态保护、产业发展、民生改善协同共进。

“创造有意司”项目的可贵之处，在于立足平台优势，探索出一种与传统公益互为补充、相得益彰的新型参与方式。它不依赖大规模资金投入，而是以创意为核心、以连接为手段、以价值为导向，将平台擅长的审美力、传播力、连接力转化为乡村发展的实际助力。它不追求短期流量效应，而是注重在地融合、长效赋能，所有创意设计扎根乡土文化、贴合村民生活，推动乡村从外部帮扶转向内生发展；充分激活青年力量，让青年无需长期扎根，就能用设计、文案、摄影、策划、传播等所长赋能乡村，实现青年价值与乡村发展的双向成就。

在国家大力推进“文艺赋美乡村”、鼓励社会力量参与乡村振兴的背景下，互联网平台参与乡村公益的空间更为广

阔。小红书“创造有意司”项目的实践，充分体现了互联网平台参与乡村建设的独特价值：以平台为纽带，链接城乡资源；以创意为动能，激活乡土价值；以青年为主体，注入青春活力。这种模式，既契合互联网平台的发展特质，又顺应乡村振兴的多元需求，为互联网企业履行社会责任、参与公益事业提供了新思路、新范式。

乡村振兴需要多元力量协同发力，传统公益模式的持续深耕与互联网新模式的探索创新，都是推动乡村发展的重要力量。小红书“创造有意司”实践，是互联网平台立足自身优势、创新公益路径的积极尝试。期待更多互联网平台立足自身特色，发挥资源优势，探索更多契合乡村需求、可持续、可复制的公益模式，汇聚数字时代的多元主体，为全面推进乡村振兴、绘就和美丽乡村新图景贡献更多智慧与力量。