

筹款紧缩背景下 乡基会何以高质量转型?

■ 本报记者 高文兴

日前,中国乡村发展基金会(以下简称“乡基会”)发布最新年报。年报发布前,乡基会秘书长陈红涛接受《公益时报》记者采访,分享基金会如何在筹款收入紧缩的行业背景下,紧扣“三农”议题转型升级,寻求高质量发展,不负“助力乡村发展促进共同富裕”的使命。

公众筹款的下降

最新年报显示,乡基会 2025 年共接收捐赠款物 10.86 亿元,公益事业支出 10.59 亿元,均较上年略有下降。

虽然目前国内公益慈善行业普遍面临筹款额下降的趋势,但从乡基会自身来看,其筹款工作整体比较平稳,各筹款渠道、筹款方式的资金占比均衡,且筹资来源更趋多元。

聊到筹款,秘书长陈红涛指着电脑屏幕上的数据对记者说:“去年的企业捐赠比前年是增加的,捐赠 500 万元以上的增加了 6 家。”

筹款下降是在公众筹款这部分,近两年,其占比和金额均在逐年缩小,这与国内部分公募基金会情况相似。对乡基会而言,部分原因是来源于对社会组织合作募捐业务的调整和减少。

2025 年年底,乡基会就曾表示,基金会很早就开始主动减少合作募捐项目,并不是近两年才有所动作,其目的是聚焦主责主业,只保留与基金会核心业务紧密相关、能达成深度合作的项目。“《慈善组织公开募捐管理办法》修订后,我们严格按照法规要求再次调整了合作募捐业务,因而合作募捐带来的捐赠收入大幅减少。不过需要强调一点,与社会组织合作依然是基金会的重要业务,只不过是合作方式进行了调整。同时,我们把更多的资源投入到了对社会组织项目的资助上,2025 年新增了‘数字强基资助计划’等多个规模化的项目。”陈红涛说。

虽然众多基金会都面临公众筹款困难,但乡基会表示坚信公众筹款依然是公益生态中不可或缺的重要力量,未来将通过更高质量的项目设计、更透明的运作机制和更有效的传播策略,推动公众筹款重回增长轨道。

应对压力的资源动员

谈及当下如何应对这样的筹款压力,陈红涛和乡基会工作人员多次强调基金会坚持推进多年的多元化筹款战略。在他们看来,“多元化筹款”最行之有效的部分是与企业、筹款平台建立深度合作,开展共建项目。一方面,这类项目从最初构想直至最终落地执行,基金会与企业、平台方共同参与,通常能将常规的一次性捐赠转化为长期合作;另一方面,企业本身具备的资源、传播力,筹款平台自带的流



河北蔚县谷子科技小院师生展示谷子样品采集成果 (图片来源:中国乡村发展基金会)

量,都将作为筹款上的得力因素。

比如,2023 年,乡基会与九坤投资联合发起“九坤科学启航”项目,聚焦提升乡村师生科学素养;2025 年,科学启航项目总筹集善款 2237.28 万元;与字节跳动公益平台联合发起“加油乡村足球”项目,普及乡村校园足球,筹集善款 1159.75 万元;2015 年,与中国民生银行联合发起“ME 公益创新资助计划”,引导社会资源向创新型公益项目流动,该计划至 2025 年已开展满十届,当年民生银行捐赠善款 1700 万元……

除此之外,基金会更多地还要对资源动员模式进行创新,以及对捐赠人服务体系进行优化。这些创新包括将项目打包组合、以议题化筹款代替原来的项目化筹款,推动互联网平台筹款内容创新与机制优化,重视月捐等。

在基金会内部,乡基会则构建起全员资源动员与服务能力,简单来说,即执行团队必须树立起对捐赠人重视的概念。

实际上,乡基会在筹款理念上,发生过几次变化。在记者看来,这几次变化与乡基会不同发展阶段的特点相适应,并且也是该机构多年来无论在顺境还是逆境中始终能够稳住筹款“基本盘”的奥秘。

逆势下的业务转型

2022 年 6 月,乡基会由原来的中国扶贫基金会更名。这不仅仅是一次字面意义上的变化,实则是一场将核心使命由播撒减贫转至助力乡村发展的深刻改革,基金会众多业务和项目需要围绕“三农”工作进行重塑和创新。

始于这一年,乡基会开始了三年期的转型升级。翻看最新出炉的年报,可以直观地感受到,如今乡基会的各大板块的项目紧紧围绕乡村产业、乡村人才、乡村建设等有序开展,且均取得了可喜的成果。在筹款下行的情况下,完成这一历史性挑战,乡基会的转型价值可谓弥足珍贵。

正如陈红涛所说,乡村产业发展、乡村人才发展是乡基会的特色领域,是基金会转型后的优势领域,

因此在这两大方向上,乡基会培育了一批富有成效的新项目。

陈红涛表示,“慧种地-农机社会化服务项目”是过去几年中发展最快和最具有特色的项目。

眼下,城市化进程继续推进,农村劳动力流失、老龄化问题不断加剧,“谁来种地、如何种地、怎么种好地”已成为摆在乡村发展面前的课题。2023 年,乡基会发起这一农机社会化项目,向乡村援助现代农机装备,培育农机社会化服务主体。这一举措不但大幅提高了农业生产效率,还培训出农机作业手,增加乡村就业,此外还壮大了村集体经济,为乡村带去可持续发展力。

2025 年,该乡村产业发展项目筹集善款 3759.66 万元,支出 1408 万元,援助 266 台(套)设备,组建服务队 13 支,110 人,开展社会化服务面积 10.54 万亩,使 14 个省份的 4.14 万人(次)受益,并通过社会化服务收入 87.71 万元。

2023 年,乡基会还创新发起“富民车间项目”,通过“资产支持+赋能培训+机制建设”的帮扶举措,引导村集体经济将捐赠资金转为经营性资产,帮助其对接合作县域涉农企业,提升了村集体经济组织资产管理和运营的能力,助力村集体经济壮大、农民增收和乡村产业发展。

上述两个创新项目,与原来的“百美村庄项目”和“善品公社产业助农项目”,一同构成了乡基会乡村产业发展板块的核心业务。

在乡村人才发展方面,乡基会则于 2023 年发起“新长城科技小院助力计划”,与中国农业大学等农业高校一起设立更多科技小院,有力缓解乡村在人才、技术和生产效率方面的缺失。

2025 年,该项目惠及甘肃、云南、河北、北京、黑龙江等 18 个省份的 74 所村庄,4.36 万人(次)受益。该项目与中国农业大学、西北农林科技大学、华中农业大学等 21 所高校及科研院所合作,建立了 78 个科技小院,动员了 78 个专家团队的 263 位农业专家以及 261 名农林类相关专业研究生开展驻村实践,累计服务时长 3 万余天。科技小院将知识和技术传递到生产一线,全年

开展技术培训和指导,技术辐射 66 万亩土地,促进农产品增长 6000 吨,农民增收 3700 万元。

此外,乡基会还于 2022 年发起为农民进行职业教育赋能的“能工计划项目”,于 2023 年发起扶持乡村工匠的“乡村工匠赋能计划”和培训乡村基层干部的“基层干部培训项目”,于 2025 年发起帮助乡村女性就业的“民宿管家项目”……这些创新项目和原有项目一道,已初步为乡村积累起一批可观的有人才,为乡村可持续发展注入了活力。

不难看出,通过这一系列项目创新以及原有项目优化,乡基会的核心业务紧贴“三农”,且在乡村振兴的实践中更具针对性、实效性和引领性;将新长城奖学金增加助农奖学金;在原来主要是美术用品的爱心包裹增加“科创包”“美术包”,回应乡村学生对科技梦想的向往;“ME 公益创新资助计划”也增加了乡村振兴的赛道……

高质量发展路径

经过上述组合拳的锤炼,2025 年,通过乡基会的项目受益百人以上村达到 1073 个,资助金额五万元以上的村 944 个。乡村产业和乡村人才提供就业岗位,为 3.98 万人次提供包括乡村产业、乡村人才、乡村健康、乡村教育、乡村儿童发展等领域的培训。

然而,如何巩固深化来之不易的转型成果,事实上已成为乡基会的新挑战。

但前面几年的转型成果或许已经让乡基会有信心走上了一条不同寻常的解决路径,即并非一味地追求筹款额的增加,而是通过进一步深化转型成果,优化业务结构,以高质量发展来确保基金会使命的达成。

去年底,乡基会理事会通过了《高质量发展实施规划(2026-2028)》,明确提出,计划再用三年,通过构筑现代化治理体系,提升组织韧性与效能;聚焦核心使命,打造高影响力项目矩阵;构建多元资源生态体系,提升机构的可持续发展能力。通过三年的努力,使得机构管理精细化、治理规范化、项目品牌化水平再上新台阶,全面实现高质量发展。而今年,也被乡基会确定为“高质量发展年”。

如何深化转型成果?临别前,陈红涛为记者展示了基金会最新版的“十更”目标:项目上,转型更深化、结构更合理;筹款上,合作更多元、服务更优化;传播上,体系更完善、影响更精准;团队上,设置更科学、能力更全面;职能上,运行更规范、管理更高效。

乡基会的新一轮三年行程已在路上,前景如何,我们拭目以待。



揭牌仪式

近日,在北京市昌平区交通局支持下,北京首个政企共建“e 新护航”司机驿站,在昌平区北七家镇冠华苑正式揭牌启用,为网约车司机群体提供集休憩、补给、学习、娱乐于一体的综合服务空间。

据介绍,此次活动是在北京市交通委员会、北京市交通运输工会、北京市昌平区交通局、北京市交通运输综合执法总队十五支队和北京出租汽车暨汽车租赁协会共同指导下的行业党建实践——通过与阿里巴巴集团旗下高德深度合作,依托其聚合生态合作伙伴火箭出行的建设和运营能力,以党建为核心引领行业服务质量提升,为区域交通出行保障注入新活力。

北京市交通委相关负责人表示,将继续支持平台企业、社会单位加快建设司机驿站,推进资源共享,打造基层党组织建设的阵地,为司机师傅们持续改善运营途中的休息环境。该负责人同时指出,要依托驿站资源,进一步发挥平台企业、属地相关单位的优势,倾听司机师傅们的意见和诉求,开展“义剪”“义诊”“咨询”活动,让驿站成为司机“想要来、愿意来,离不开”的暖心家园,激励司机师傅们更好地为乘客提供出行服务,并在首都城市治理中发挥更大的作用。

活动现场,北京市交通委相关部门负责人为火箭出行党员先锋队授旗,车队队长代表全体党员司机庄严宣誓,承诺将始终以安全、热情、担当为准则,严守交通法规、规范服务行为,积极投身于构建安全、优质、高效的出行生态。

据悉,作为北京市交通运

输综合执法总队十五支队“e 新护航”党建品牌的首个线下阵地,该驿站全面践行“1+3+N”党建融合体系:即建立一个网约车司机群体基地,推动政府部门、行业企业、司机群体三方党组织共建,并提供涵盖党员接待日、权益维护、应急救援、休息补给等在内的 N 项暖心服务,切实将党的组织优势转化为服务新就业群体的实际效能。

火箭出行相关负责人表示,这是平台首个司机群体党建服务中心,也是深化司机关爱体系的关键举措,未来将持续优化服务内容,拓展覆盖范围,并依托数字化能力,探索“线上+线下”融合的服务新模式,切实增强司机群体的获得感、幸福感与归属感。

记者在现场看到,服务中心设有休息室、党建活动室、文娱活动区等功能空间,配备热水、医药箱、血压仪等基础保障设施,以及桌面足球、乒乓球桌等休闲设备。网约车司机陈师傅感慨道,“以前接单间隙只能在车里将就,现在有了这个司机驿站,不仅能喝上热水、歇歇脚,还能和同行聊聊天、下盘棋,身心都轻松多了。”

高德打车相关负责人表示,长期以来,高德在各地交通主管部门的指导下,联合出行生态合作企业,通过司机驿站上图、鼓励司机服务中心建设、搭建

党建云平台、生态免佣等多种方式,持续助力构建新就业群体友好的工作场景。随着“e 新护航”首个线下阵地的启用,北京正以党建为纽带,推动政企资源精准对接、服务需求有效回应,让奔波在路上的新就业群体真正感受到“城市有温度、组织在身边、服务零距离”。

北京首个政企共建“e 新护航”司机驿站启用 为广大司机群体提供一站式综合服务

■ 本报记者 皮磊

“37℃公益机票”爱心延续 易宝公益携手西藏航空、壹基金赴那曲送温暖包

日前,易宝公益携手西藏航空、壹基金,联合当地公益伙伴西藏发展公益基金会,赴西藏自治区那曲市色尼区香茂乡小学,开展“37℃公益机票”温暖包发放行动,将公益善意落到实处,为藏区儿童送去关怀。本次活动不仅是“37℃公益机票”项目的落地延伸,更是易宝公益与西藏航空传递温暖的具体实践,彰显了企业践行社会责任、传递正能量的决心。

本次活动延续“37℃公益机票”项目的爱心脉络——此前,易宝公益与西藏航空联合推出“37℃公益机票”,公众通过西藏航空官网购买机票,选择“37℃公益机票”,即可自动捐赠爱心款项,用于对应的公益项目。凭借社会各界的爱心支持,项目捐赠成效显著。为了让这份善意真正落地,易宝公益联合西藏航空、壹基金,携手公益伙伴西藏发展公益基金会,聚焦藏区儿童成长需求,精心筹备温暖包及

各类物资,陆续发放至那曲市色尼区香茂乡小学、班戈县佳琼镇小学、马前乡小学及门当乡小学 4 所小学,覆盖近 660 名学生,用实实在在的物资与陪伴,为孩子们的成长增添温暖底色。

4 月 9 日,温暖包及物资发放仪式在香茂乡小学启幕。活动伊始,校方带领各方嘉宾参观校园,详细介绍学校办学理念、办学现状及孩子们的成长环境,让嘉宾们直观了解藏区校园的日常风貌与孩子们的生活学习情况。

仪式环节,各方代表依次分享,传递公益初心与责任担当。西藏航空市场部电商分部副经理肖彬表示,西藏航空始终秉持公益初心,此次携手易宝公益、壹基金落地温暖包行动,是“37℃公益机票”项目的爱心延续,未来将持续以航空之力赋能藏区公益,守护儿童成长。

壹基金助理秘书长魏明涛表示,壹基金坚守公益初心 15 年,累



易宝公益携手西藏航空、壹基金为西藏那曲儿童发放温暖包

计为全国百万名孩子送去温暖包,此次在易宝公益、西藏航空的支持下,为香茂乡小学 149 名儿童送去暖心延续,未来将持续以航空之力赋能藏区公益,守护儿童成长。

易宝公益负责人王玉慧表示,易宝公益深耕公益 22 年,始终坚信“支付和公益是一对孪生兄弟——支付满足人们的物质需求,公益满足人们的精神需求”,从“37℃公益机票”的创新探索,到此次温暖包的实地发放,是善意的持

续传递,更是多方践行公益责任的切实行动。

致辞结束后,工作人员现场详细介绍了本次捐赠的全部爱心物资。其中,通过“37℃公益机票”捐赠的壹基金温暖包包含三合一冲锋衣、保暖鞋袜、护手霜、书包、彩笔套盒、绘本、兜兜玩偶等丰富物资,全方位覆盖孩子们的生活、学习与情感陪伴需求;易宝公益捐赠的篮球、足球、羽毛球、跳绳等运动物资包;西藏航空捐赠的笔记本、笔、文件袋等学习物资包,分别为孩子们丰富文体活动、强健体魄,以及安心学习、追逐梦想提供有力支持。

在物资发放环节,三方代表与学校师生携手,将满载爱心的温暖包及各类物资逐一送到受赠学生代表手中,孩子们纯真灿烂的笑容,成为高原春日里最动人的风景。发放仪式结束后,全体人员合影留念,定格下这一暖心瞬间;香

茂乡小学向易宝公益、西藏航空敬献锦旗并回赠感谢信,字里行间蕴含真挚谢意,尽显公益双向奔赴的温暖力量。

活动尾声,西藏航空、易宝公益、壹基金代表组成专项探访小组,前往香茂乡小学一名儿童家中开展家访。探访过程中,代表们与孩子家长亲切交谈,详细询问孩子的家庭生活状况,成长需求与实际困难,耐心倾听家庭诉求,以近距离、面对面的走访,让公益帮扶更精准、更贴心,让爱心真正触达每一个需要帮助的家庭,让温暖直抵人心。

本次温暖包发放行动,是易宝公益、西藏航空、壹基金三方践行企业社会责任、深耕藏区儿童帮扶的生动实践。未来,三方将持续深化合作,聚焦藏区儿童成长的多元需求,开展更多精准、务实的公益帮扶行动,以点滴善意汇聚成温暖洪流,让公益力量持续照亮更多藏区儿童的成长之路。(武胜男)