

从减贫标杆到振兴引擎：“启明创投·乡村振兴创业者支持计划”的四年深耕与答卷

■ 本报记者 李庆

2025 年 12 月 10 日,在北京举办的 2025 全球减贫伙伴研讨会上,第六届全球减贫案例征集活动最佳减贫案例名单正式揭晓,“启明创投·乡村振兴创业者支持计划”入选。这份肯定不仅是对该项目四年深耕乡村振兴实践的高度认可,更意味着中国乡村振兴的创新路径将通过南南合作减贫知识分享网站,走向世界舞台。

2021 年年底,启明创投携手中国乡村发展基金会(以下简称“基金会”),以 1 亿元捐赠为起点发起该计划,其中 5000 万元定向赋能四川蒙顶山合作社发展培训学院(以下简称“蒙顶山学院”),聚焦乡村创业者培育这一核心命题,依托专业培养体系为乡村振兴注入鲜活动能。

截至 2025 年 12 月,项目已投入 4000 万元,支持 951 名乡村创业者,惠及 15 个省(自治区)的 178 个县(市、区)。四年间,项目累计开展 4 期点位实训、4 场种子资金评选,重点支持 40 位优秀学员落地产业项目。一个个从田间地头走出的创业者,带着培训所学、资源所赋,在乡土大地上书写着产业振兴、联农带农的鲜活故事。而蒙顶山学院的创新培养模式、启明创投的跨界赋能路径,更勾勒出社会力量深度参与乡村振兴的可行范式。

从迷茫摸索到笃定前行 赋能乡村创业者破局成长

乡村振兴的根基在产业,产业发展的关键在带头人。在“启明创投·乡村振兴创业者支持计划”的培育名单中,付原野与夏天的成长轨迹,正是万千乡村创业者破局前行的缩影。

河北省滦平县邓厂村股份经济合作社理事长付原野,与合作社的缘分始于 2019 年。邓厂村坐拥丰富的山杏资源,毗邻北京的区位优势本是天然发展红利,但“村居+合作社+农户”的模式刚起步,就陷入了“不懂管理,不会运营”的困境。“创办前完全不懂合作社,以为把农户聚到一起就

“一个个从田间地头走出的创业者,带着培训所学、资源所赋,在乡土大地上书写着产业振兴、联农带农的鲜活故事。而蒙顶山学院的创新培养模式、启明创投的跨界赋能路径,更勾勒出社会力量深度参与乡村振兴的可行范式。”

行,连开发票要配套合同、财务要规范建账这些基础常识都不知道。”付原野坦言,合作社以集体净资产量化方式出资,承包大片荒山发展山杏产业,可粗放的管理模式让产业发展步履维艰。

2025 年,付原野带着困惑加入“启明创投·乡村振兴创业者支持计划”,蒙顶山学院优化后的课程体系,成了他解开难题的“金钥匙”。新增的组织治理课程,手把手教会他搭建规范的财务体系与管理框架;产业联合社案例分析,则让他打开了“抱团发展”的新思路。培训最核心的收获,是让他从“闭门造车”的思维里走了出来,懂得了团队协作、品牌包装与市场对接的重要性。

点位实训的经历,更让付原野直观感受到专业运营与市场标准的差距。走进盒马生鲜、叮咚买菜的仓储与供应链体系,整齐的包装、严格的品控、高效的配送流程,让他深受震撼。“我们的山杏品质好,可就是没有标准化包装,没有稳定的配送渠道。”付原野此次申报种子资金,核心是建设冷库与完善宣传推广。“珍珠油杏常温下只能存十几天,有了冷库就能延长储存期,有更多时间对接市场;把宣传做起来,让更多人知道我们的好果子,才能让农户真正增收。”

与付原野的“资源盘活”之路不同,2020 年,响应乡村振兴号召的夏天,带着一群返乡的建筑同行投身农业,凭借机械领域的优势做起农事服务,并于 2022 年牵头成立通江山丘智种农业服务专业合作社。“大家都是搞建筑出身,不懂农业合作社的运营规范,管理制度混乱,人才也跟不上大田种植的需求,资金周转也面临

2025 年第三期 启明创投·乡村振兴创业者支持计划开班合影



压力。”

加入“启明创投·乡村振兴创业者支持计划”后,蒙顶山学院的课程为夏天的合作社发展按下了“加速键”。财务合规管理课程,让他意识到规范财务对合作社长远发展的重要性,回来后便优化了财务制度;组织治理与联合社案例课程,让他坚定了组建联合社的决心。“联合社的优势太明显了,资源整合后能降低购进成本,统一品牌后能提升接单能力,还能把分散的农事服务主体拧成一股绳。”夏天说,培训归来他第一时间行动,将合作社的日常事务交给得力骨干,自己则专注于整合资源,目前已对接六家同类型农事服务主体,准备组建联合社。

通过点位实训,夏天收获的不仅是眼界,更是经营理念的革新。叮咚买菜“一寸长一公里深”的理念,让他明白农事服务也需精准发力、做细做实;盒马与生态农场“定量定产、产销对接”的模式,让他看到了农业产业与市场精准衔接的路径。“以前觉得农村留不住人,现在明白,只要有稳定的收入、完善的保障,年轻人也愿意扎根乡村。”夏天介绍,他的合作社正聚焦丘陵山区耕作难题,计划三年内推出无人机等农机产品,同时打造“巴山农机”品牌,辐射川东北地区。

以培训+服务破局 打造乡村人才培养的“火箭载体”

作为“启明创投·乡村振兴创业者支持计划”的核心执行载体,蒙顶山学院自 2021 年成立以来,深耕乡村人才培养领域。截至 2025 年 12 月,学院已累计培养 5691 名合作社理事长,带动全国数千村庄、数百万小农户抱团发展,其探索的人才培育模式,成为破解乡村创业者“能力不足、资源短缺、落地困难”痛点的关键路径。

蒙顶山学院执行院长王光远,有着多年乡村发展领域的深耕经验。谈及学院的培养模式,王光远直言,从最初的“课堂培训+点位实训+种子

资金+市场扶持”四位一体,到如今凝练为“公益性培训+市场化服务”的核心体系,本质上是贴合乡村创业者需求与学院发展实际的精准迭代,“我们希望能够成为靠谱的火箭,要做的就是找到全国靠谱的合作社理事长与乡村创业者,把他们送入可持续发展的轨道,而后功成身退。”

为何聚焦合作社这一组织载体?王光远给出了清晰的答案:在农业产业链的价值分配中,农民要想更加公平高效地分享价值,唯一的路径便是提高组织化程度。合作社从内在基因与运行机制上,更能兼顾联农带农与共同富裕的目标,是小农户与现代农业有机衔接的最优载体。“合作社一头连着农民,自带公益属性;一头连着市场,需要高效运营,这就决定了对其带头人的培育,既要懂公益逻辑,也要懂市场经营。”

基于这一认知,蒙顶山学院的“培训+服务”模式,精准切中了乡村创业者的核心需求。培训的核心价值是“选人”,更是为创业者打开视野、搭建认知框架。2025 年学院对课程体系的优化,正是基于学员需求与人才培养目标的双向考量。政策理念课新增了 1949 年以来中国三农及合作社发展的完整历程;组织治理课程从单一的法律条款解读,升级为“合作社质量体检+现场案例解读+财税法实操”的组合课程;新增的产业联合社案例分析课程,则紧扣当下合作社“提质扩面”的需求。“很多学员之前不知道自己的合作社属于哪种类型、该往哪个方向走,课程里的评估体系能让他们对号入座,少走很多弯路。”王光远说。

服务的核心则是“赋能”,为创业者对接全产业链资源,解决落地难题。点位实训正是资源对接的重要抓手。组织学员走进叮咚买菜、盒马生鲜等头部企业,不仅为了开阔眼界,更是为了搭建乡村创业者与市场前沿的桥梁。“正常情况下,乡村创业者很难见到盒马、叮咚买菜的高管,而通过学院的平台,我们能为他们创造这样的机会,至少我们给了他们敲

门砖。”王光远介绍,目前学院正积极推进与头部涉农企业深度合作,计划打造“盒马村”等合作模式。

种子资金的发放与跟踪,更是学院“精准赋能”的体现。截至 2025 年,该计划已开展 4 场种子资金评选,25 万元的单笔支持虽不算巨额,却能为创业者提供关键的“启动动能”。为确保优化资金使用逻辑,引入陪跑机制,撬动政府配套资金,让 25 万元的种子资金发挥“四两拨千斤”的杠杆效应。

2025 年,学院研发的“合作社发展质量综合评估指标体系(2025 年版)”,让人才培养与合作社评估有了“硬标准”。这套体系历经多年打磨,经四川 6 县 180 家合作社试点评估,目前已获多地农业农村主管部门关注和认可。在王光远看来,这套体系的核心价值在于“精准识别”,既用于学员选拔前置评估,也为课程优化提供依据,更能长期监测合作社发展变化。

面向未来,蒙顶山学院的目标清晰而宏大——培育“独角兽”产业联合体。王光远给“独角兽合作社”划定了明确标准:成员股东不低于 200 人、成员原始股现金出资不低于 200 万元、年综合产值破 1 亿元、年度股权分红超 100 万元。学院计划到 2030 年培育 50 家这样的标杆,届时将推动它们在更高层次进行联合合作,通过抱团合作组织及联农带农机制,探索小农户在与大市场有机衔接中实现共同富裕的路径。

以公益为基跨界赋能 探索社会力量参与新路径

作为一家深耕科技与医疗领域的创投机构,启明创投为何会将目光投向乡村振兴?启明创投中国区首席运营官张毅的回答,道出了这家创投机构的责任与担当:“乡村振兴是国家战略,也是极具潜力的发展赛道,我们不仅要投入资金,更要发挥创投机构的资源整合优势,用创新的方式链接公益与商业,让社会力量的参与

更可持续、更有效。”

2021 年年底,启明创投携手中国乡村发展基金会发起“乡村振兴创业者支持计划”,首期捐赠 1 亿元,其中 5000 万元定向支持蒙顶山学院。彼时,双方便明确了核心目标——不是简单的公益捐赠,更要发挥双方优势,打造“企业+慈善组织+学院”的三方协同模式。张毅坦言,启明创投的核心优势在于投融资管理、资源整合与创新孵化能力,而中国乡村发展基金会深耕乡村 30 年,有着成熟的项目经验与风险管理机制,蒙顶山学院则是专业的人才培育载体,三者结合才能实现“1+1+1>3”的效果。

四年深耕,该计划交出了亮眼的成绩单。在张毅看来,项目之所以能达到预期效果,核心在于“精准赋能”与“资源联动”。启明创投不仅投入资金,更将自身的生态资源开放——创始主管合伙人邝子平亲自为学员授课,分享初创企业的战略规划经验;张毅带队对接盒马、叮咚买菜等被投企业或合作企业,为学员搭建市场对接桥梁;2024 年春节,更是联合基金会开展公益直播,为学员合作社的产品拓宽销售渠道。“我们希望给乡村创业者的,不仅是资金上的支持,更是视野上的开阔与资源上的链接。”

谈及公益支持与商业投资的边界与衔接,张毅有着清晰的认知。启明创投的核心投资领域聚焦科技与医疗,虽不直接投资农业生产类项目,但会推动被投企业以自身优势赋能乡村振兴,比如支持 AI 技术在农业领域的应用;同时,积极搭建公益与商业的转化桥梁,让公益阶段培育的优质项目,在具备市场潜力后,对接合适的商业资本。

在张毅看来,社会力量参与乡村振兴目前仍面临三大核心挑战:一是资源匹配精准度不足;二是难以实现“授人以渔”的长效赋能;三是缺乏客观科学的评估标准。而启明创投的探索,正是围绕这三大挑战展开破局——通过与基金会、学院的深度合作,解决资源精准匹配问题;通过全链条培育,实现长效赋能;通过支持蒙顶山学院研发合作社评估体系,让资源投放更精准。

谈及项目的未来规划,张毅表示,中短期将聚焦两大核心目标:一是协助蒙顶山学院完善合作社评估体系,让人才培养与项目筛选更精准;二是持续优化三方协同模式,让“企业+慈善组织+学院”的合作可复制、可推广。长远来看,他更希望这套模式能够“出海”,通过南南合作等渠道,将中国乡村振兴的人才培育经验,分享给更多欠发达国家和地区。“我们期待有一天,能从这些培育的乡村创业者中,走出真正具有标杆意义的龙头企业,这是我们的初心,也是我们的长期期待。”

上海交通大学获校友捐赠价值 1.3 亿元股份

■ 本报记者 皮磊

记者从上海交通大学了解到,上海交通大学 130 周年校庆 100 天倒计时当天,“唐晖教育基金”捐赠、唐晖教授聘任暨上海交通大学与柏楚电子战略合作签约仪式在闵行校区举行,上海柏楚电子科技股份有限公司董事长、2007 届硕士校友唐晖捐出柏楚电子股票 100 万股(市值约 1.3 亿元)。

据介绍,“唐晖教育基金”将重点用于船建、机动、集成电路、薄渊未来技术等学院及学校整体发展,为人才培养、科研创新注入新的活力。

上海交通大学方面表示,此次合作落地将以“柏楚—交大智能基座产教融合基地”建设为纽带,在三大维度展开深度联动:科研层面,聚焦智能感知、AI+产业融合、精密制造等关键领域联合攻关,共享技术资源与创新成果;成果转化环节,采用

“揭榜挂帅”模式对接市场需求,为科研成果提供场经验证与产业化支持;人才培养方面,开展专业学位研究生联培、共建企业实训中心,实现企业导师参与教学、学生深入产业实践的双向赋能。

公开资料显示,2007 年,唐晖从上海交通大学电子信息与电气工程学院硕士毕业,与代田田、卢琳、万章三位同窗及后来加入的师弟谢森,在紫竹高新区开启创业之路。其创立的上海柏楚电子科技股份有限公司主要从事激光加工自动化领域的产品研发及系统销售,主攻激光加工技术及相关理论科学的研发,在计算机图形学、运动控制及机器视觉核心算法和激光加工工艺等方面拥有自主研发能力。

2019 年,柏楚电子成功上市并创下当时科创板发行价最高纪录(68.58 元/股)。上市仪式当天,五位创始人均身着印有上海交通大学校徽的 T

恤衫上台,成为当时的一段佳话。

柏楚电子 2023 年度企业社会责任报告显示,该公司一直重视产学研合作,与多所院校达成校企合作意愿,旨在搭建高校枢纽,铺设人才脉络,积极探索产学研模式实现的最佳途径。2023 年 4 月,柏楚电子联合上海交通大学及产业链核心伙伴签署战略合作协议,致力在高端激光制造的基础学科领域展开深度合作,推动基础理论研究 with 激光制造涉及到的多种应用科学交叉混合,实现“从 0 到 1”的基础理论突破。

而此次捐赠也是继 2022 年为母校紧急捐赠物资、2024 年把公司创业档案捐给校史馆之后,唐晖第三次回馈母校。唐晖在捐赠仪式上谈道,“求学时,交大开放包容的氛围给了我们创业的舞台基础;工作后,每当人生中遇到低谷时,总能回望与感受到母校的鼓舞与力量。在交大迎接建校 130 周年之际,自己能用绵薄之力为母校尽一份心。”

另据了解,围绕 130 周年校庆,上海交通大学 2025 年以来已收到多笔校友捐赠。近日,一位年逾九旬、毕业 60 余年的交大校友匿名捐赠 400 万元,在船建学院设立“小源学术科技创意基金”,用于资助青年学生在船舶与海洋工程、船舶动力工程及相关领域创新探索支持培养拔尖创新人才。

快手公益基金会发布“启智星”计划 让更多乡村孩子享有公平优质的教育资源

■ 本报记者 李庆

近日,快手公益基金会发布“启智星”计划,通过引入优质的 AI 资源为乡村教育注入新动能。未来三年内,基金会将投入 2500 万元资金、30 亿流量曝光,并结合快手可灵 AI 技术,改善乡村学校硬件设施,丰富科技活动,提升教师 AI 素养,拓展学生科技视野。项目将覆盖超过 2000 所乡村学校,触达 30000 名一线教师与学校社工,服务超过 500 万人次乡村学生,让更多乡村孩子享有公平而优质的教育资源。

作为“启智未来学堂”项目的重要组成部分,“启智星”计划进一步完善了快手公益以 AI 技术助力乡村教育的整体布局。项目聚焦中小学教师这一教育体系中的关键力量,通过系统化培训与实践支持,帮助教师掌握 AI 工具,提升数字素养,让技术真正服务教育。

在此基础上,“启智星”计划面向乡村一线教师公开征集 AI 与教学场景深度融合的实践案例,重点发掘具备创新意识与实践能力的骨干教师。围绕教师的持续成长,项目将提供数字教室

建设、科技活动支持、学生夏令营及教师成长营等多维度资源,助力其在教学创新中发挥更大的示范与带动作用。

据了解,快手公益基金会于 2024 年启动“启智未来学堂”项目,目前已经逐渐搭建起一套面向未来的教育公益帮扶体系,通过科技和 AI 的力量,帮助青少年儿童全方位成长。

其中,“启智未来学堂—数字教室”为乡村学校捐建数字教室,开设前沿科技课程,为偏远地区的儿童和青少年打开通往科技的大门。目前,项目已在 8 个省区捐建 40 间数字教室,配置近 2000 台全新电脑,为中小学开展人工智能教育奠定硬件基础;服务超 1.4 万名乡村师生,累计受益学生达 50 万人次。

“启智未来学堂—AI 兴趣课程”为乡村孩子带来科技启蒙,孩子们与大模型对话、用 AI 绘画表达想象、借 AI 视频讲述故事,尽情探索世界、表达自我。2025 年,快手公益基金会先后在甘肃、山东、山西及京津冀地区的乡村学校开展 40 余节 AI 兴趣课程,让 AI 从新闻里的词汇变为可触摸、可交互、可创造的学习体验。

“启智未来学堂—科技 AI 夏

令营”为偏远地区的孩子提供外出研学机会,带他们走出大山,走进科技馆、航天园和大学校园,接触人工智能等前沿科技,开拓视野、增长自信、树立远大理想。截至 2025 年,已有 120 名孩子走出大山,来到首都北京,亲身体验科技的魅力。

作为“启智未来学堂”项目的关键拼图,“启智星”计划将教师培训与长效支持机制纳入公益布局,通过赋能一线教育工作者,巩固并拓展项目成果,推动乡村教育向高质量发展迈进。项目中涌现的骨干教师和 AI 与教学场景融合的优秀教学案例,将依托快手平台影响力,进一步辐射至周边学校,形成可持续、可复制的教学示范,带动区域整体教育水平向上跃升。

快手科技副总裁、快手公益基金会理事长宋婷婷表示,“快手作为一家以科技创新为驱动力的公司,希望通过科技力量助力偏远地区的学生们拓宽视野,接触更广阔的世界。启智未来学堂项目将依托平台资源和技术优势,为老师和学生提供接触前沿 AI 技术的机会,让科技教育真正地覆盖到每一位学生,为他们未来发展提供更多可能。”

公示

《公益时报》社记者名单:赵超、古晓强、张为夷、王勇、高文兴、李庆、皮磊、吴丽萍、张明敏、张雪波、于俊如、赵彦广。

欢迎社会各界和公众对本报记者的采访活动进行监督、举报。

国家新闻出版总署举报电话:010-83138953;

《公益时报》社举报电话:010-65951570。

《公益时报》社
2026 年 1 月 12 日