

与社会共生:安踏集团以“战略公益”诠释中国企业的时代责任

2025年中国公益慈善项目交流展示会(以下简称“慈展会”)近日在广州举行。本届慈展会以“人人慈善、助力民生”为主题,旨在深入贯彻落实党的二十届四中全会精神,推动慈善事业高质量发展。

企业是慈善事业高质量发展的重要生力军,作为体育用品企业,安踏集团公益及集团和敏基金会双公益平台联合参展,全面呈现深耕多年的五大公益领域实践成果,以截至2025年11月累计超35亿元的捐赠,践行“与社会共生”的可持续社会价值理念。

慈展会期间,《公益时报》与安踏集团副总裁李玲进行了深度对话。源自“晋江经验”发源地,秉承“安心创业,踏实做人”的精神,安踏集团的公益实践已超越单纯捐赠,成为深入企业基因、与主业协同的战略体系。其公益版图呈现出企业在时代责任下的“战略公益”全景——将“体育”核心能力转化为解决社会痛点的公益能量,为行业及生态提供了范本。

以下为访谈实录:

《公益时报》:作为集团公益的代表实践,请分享“茁壮成长公益计划”中创新或突破性举措。

李玲:安踏“茁壮成长公益计划”于2017年启动。启动前,我们在为期3个多月的全国调研中发现,部分欠发达地区青少年体育教育面临器材匮乏、专业体育教师短缺、体育课程单一且缺乏系统性的痛点。于是,我们联合儿童运动专家团队专项研发“安踏体育课”,课程设计充分适配乡村学校条件,让优质体育教学资源真正触达欠发达地区。

自2022年起,我们启动乡村体育教师培养计划,同时设立专项激励机制,鼓励教师主动推广体育教学,截至目前已培训8000余名体育教师。我们也不断加大体育硬

件投入,向乡村学校捐赠体育器材、专业运动装备、建设标准化运动场地——那些被群山环抱的运动场,不仅是当地亮眼的基础设施,更从根本上改善了乡村的体育教学条件。同时,我们还定期组织孩子们与奥运冠军深度互动,点燃他们的运动梦想。

项目推进过程中,我们发现部分乡村中学生因家庭困难,初中毕业后面临辍学困境。为此,我们发起“安踏希望班”项目:每年资助2个班级,每班50名学生,全额承担其高中三年学费(每年每人8000元),截至目前已连续开展6年。

我们将素养教育融入体育公益,联合中国儿童少年基金会合作“春蕾计划”,针对女童成长需求提供专项支持,助力乡村女童平等享有教育与发展机会。

其实这个项目最让我们骄傲的,是始终围绕体育公益的核心——沉下去找痛点、精准解决问题、拉动多方参与。坦白讲,真正的公益创新,就是要不断深入一线观察、持续思考,针对实际痛点拿出落地解决方案,让公益项目越做越扎实、越做越有温度。

《公益时报》:安踏集团的公益事业与体育主业紧密相连,那么“公益”在集团内是如何被定位的?

李玲:安踏集团自创立以来始终将社会责任融入企业发展战略,这是集团全球发展愿景中的重要组成部分。我们2030年愿景是成为世界领先的多品牌体育用品集团,其中“领先”的内涵就包含实现全球领先的社会责任实践。

安踏集团创始人家族捐资100亿元成立和敏基金会,重点投入体育医疗健康领域。这一方向的选择基于双重考量:一方面,体育本身是“健康中国”与“体育强国”国家战略的重要组成部分;另一方面,企业的公益事业必须与核心能力紧密



慈展会开幕前,中国慈善联合会会长张春生莅临安踏集团展位参观指导工作,详细了解情况并给予了高度评价

结合——安踏集团认为,医疗与教育是社会发展的关键支撑。以集团发源地福建泉州晋江为例,其经济发达的背后,优质医疗资源仍相对紧缺。因此,我们与上海第六人民医院合作,全资20亿元捐赠建设上海市第六人民医院福建医院和敏院区,这是一所骨科特色突出的非营利性三级甲等综合性公立医院,也是国家级区域医疗中心。目前医院已全面封顶,预计2026年竣工,并于同年下半年正式投入使用。

安踏集团对公益事业的重视首先体现在组织与制度层面。和敏基金会由集团董事长兼总裁丁世忠先生担任理事长,集团高管团队也会深度参与。公司明确规定,总监级以上干部须在三年内亲身参与公益项目,并为全体员工提供每年5小时的带薪公益假。以丁世忠先生为例,他不仅担任和敏医院项目组组长,还亲自参与医院的设计规划;我作为集团副总裁,分管的工作中公益慈善是核心板块之一。

公益已成为安踏集团事业的重要组成部分,形成了内外联动的“闭环”:对外帮扶社会所需,对内

保障员工福祉——如员工家属可申请大病医疗救助,子女考上大学可获得集团三年学业资助。员工对此认同度高,大家都以身在安踏集团为荣。

《公益时报》:安踏集团如何理解“体育公益”在国家战略中的独特角色?

李玲:体育教育、医疗健康、生态环境、生物多样性保护等,都是我们公益投入的核心领域。在我看来,体育公益的本质,就是让最基层、最不发达地区的人民也能享受到平等的教育机会和运动权利,这些都是“雪中送炭”——比如我们捐建医院、资助困境孩子上学、帮扶难民群体,都是在做这样的事。我们与中华全国体育基金会于2023年12月成立“安踏奥运领奖台公益基金”,于2024-2028年间捐赠1亿元现金和装备,助力争金夺银的优秀运动员,为其提供“终身保障计划”,并助力中国竞技体育事业,为基层竞技体育专业后备力量的发展提供支持——这些是“锦上添花”。既有“雪中送炭”又有“锦

上添花”。在过去8年里,我们通过各类公益项目累计帮助了1000万乡村少年,也为体育后备力量的培养提供了力所能及的支持与保障。

《公益时报》:在资源链接上,安踏集团有着“1+N”公益合作模型,请分享其逻辑和思考。

李玲:单一企业的力量终究是有限的,即便把整个企业的资源都投入进去,也难以彻底解决公益生态中的所有痛点问题——因此安踏集团的公益理念是“不独自做公益”,我们希望联合更多合作伙伴,采用“1+N”公益合作模型——以安踏集团具备优势的“体育公益”为核心,以服务体育强国健康中国的大蓝图为背景,构建以公司、基金会、合作伙伴、体育资源、奥运冠军、员工志愿者及消费者等多方共同参与的慈善公益体系,大家多交流经验、共享资源,携手把公益的事情做深做实。

未来我们还计划把这份影响力延伸到产业链上下游企业等合作伙伴中,目前集团内部已经调动起来,会员朋友们也在积极参与生

物多样性保护等公益项目,之后还计划通过联合国难民署等国际公益项目(2023年起与联合国难民署达成合作,推出“体育照亮未来”人道主义援助项目,三年间捐赠120万件运动装备及150万美元,助力布隆迪、肯尼亚等国近30万名流离失所青少年重返校园),让更多消费者了解并参与到体育公益中来,形成“企业引领、多方参与、全民共建”的公益氛围。

《公益时报》:迈向2026年,安踏集团在公益领域有哪些关键动作或重点规划?

李玲:明年我们在公益领域有两项重要规划:一是规范“双平台”(集团公益+基金会)双基金会的运营体系,将筹划注册成立安踏集团公司的基金会,目前各项筹备已经开始;二是推动和敏基金会进一步升级,我们刚获评5A级社会组织评级,这是主管部门对我们体系搭建、项目执行、财务规范及社会价值等方面的高度认可。

目前安踏集团所有公益项目均以长期主义为导向,无短期功利性项目。集团的公益项目,最长的已经超过10年,最短的也都是三年起执行。像与联合国难民署的合作、“茁壮成长公益计划”等,都在以“三年”为周期滚动推进,其中“茁壮成长公益计划”也即将进入第10年-12年的4.0阶段,与世界自然基金会的项目也执行到了第6年。集团的公益就是要让项目更聚焦;和敏基金会持续深耕医疗、大健康与体育教育领域,集团基金会则扎实推进各项项目落地。

集团创始人家族始终重视公益投入,创始人丁和木老先生生活俭朴,在公益上却始终不遗余力,这种精神深深影响整个集团。正是有了全公司的一致信念与支持,我们的公益事业才能走得更稳、更远。(韩静)



促进全民阅读 推进书香社会建设



公益广告

扫码
了解详情

