

争议之下:视障群体出行期待与导盲犬权益如何平衡?

■本报记者 张明敏

有人赞叹他们的勇气,称这是“平等出行的生动写照”;也有人提出质疑,认为在雨天让导盲犬陪伴主人爬山,是对动物的过度使用,甚至被指责为“虐待”。

该事件让原本关于“视障群体出行权利”的话题又多了一层思考。争议的背后,人们更关注的是视障人士的出行权利与导盲犬的福利如何在社会公共空间中实现平衡。

《公益时报》记者就此致电大连市导盲犬训练基地的业务主管单位大连市残疾人联合会。该机构工作人员回复称,目前登泰山的导盲犬已经接回,正在对犬只进行全面评估,后期会根据评估结果再决定是否给予视障人士使用。

视障群体“走出去”

对于视障人士而言,出行不仅仅意味着走出家门,更代表着融入社会、追寻梦想与平等生活的可能。导盲犬,是他们重要的出行伙伴。

“我们也想看世界,哪怕是通过导盲犬的眼睛。”一位有过登山经历的视障人士在接受记者采访时说,“泰山对我们来说是一种挑战,但更重要的是,社会能看到我们和别人一样,有追求生活和挑战的权利。”

“途中下雨时,有游客担心狗受不了,看到导盲犬一直很专注地执行任务,身体也没有异常。主人时不时停下给它擦拭毛发,喂水、休息,他们彼此照顾的关系很打动我。”随行登山的志愿者表示。

该事件引发的舆论争议集中在两个方面:一是视障群体的权利,他们是否能像健全人一样自由选择旅行、登山?二是导盲犬的福利,在复杂地形和恶劣天气下,导盲犬是否被迫承担了过度的劳动?

国际辅助犬组织(ADI)成员委员会委员王春笋对记者表示,“视障

“

日前,两名视障人士携导盲犬登上泰山一事引发争议。视频画面显示,在绵延的石阶上,导盲犬专注引导主人,两名视障人士则谨慎地紧随其后。

朋友有权利去登泰山,去博物馆,只要是公众可以去的地方,他们也应该可以去。我们不能因为担心导盲犬累,就否定他们的出行权利。”

“机构交付犬时会告诉使用者哪些行为是合适的,哪些需要避免。如果做好计划,分段休息,年轻的犬只完全能承受这样的行走强度。但如果未经准备或犬只年龄偏大,肯定是要不妥。”王春笋补充说。

目前,国内还没有统一的动物保护法和导盲犬使用规范,无法明确界定“携导盲犬登泰山”行为是否违规。

它基金相关负责人向记者表示,导盲犬是经过严格训练的工作犬,其核心使命是保障视障人士日常出行的安全与便利,如道路导航、规避障碍等。每一只合格的导盲犬都极为珍贵,其培训周期长、成本高,应被用于服务使用者最基础、最必需的生活需求。

导盲犬不是“工具”

公众的担忧并非没有道理:导盲犬并不是冰冷的工具,而是有生命的动物,需要休息、照顾和保护。

中国盲人协会公布的一组数据显示,截至2024年年底,我国有1700万视障人士,但导盲犬数量只有400只。这一巨大差距,使得每一只导盲犬都显得尤为珍贵。即便所有导盲犬都投入使用,覆盖率也不足0.03%。这意味着,导盲犬的稀缺性与特殊性,使得社会对其使用格外敏感。

“国际上,导盲犬普及率达到1%就算合格了。并不是每个视障者都

适合使用导盲犬,比如有人对狗过敏,或者出行需求很少。所以导盲犬不会是‘标配’,但它对部分人来说是不可替代的。”

在大连导盲犬训练基地官网上记者看到,对于导盲犬的训练和视障人士的申请配备都有着明确的规定,犬只品种及使用人群均有着详细要求。

动物福利专家、北京农业大学动物行为学副教授李楠在采访中表示,

“导盲犬接受过系统训练,能适应复杂环境,但在长时间、高强度或恶劣天气条件下工作负担会增加。保护导盲犬权益,就是提醒我们不仅要看见视障人士的需求,也要重视犬只的感受。”

正规训练机构会在交付导盲犬时提供使用手册,明确哪些场景可以、哪些不宜。比如,拉布拉多犬种有较强耐力,理论上分段休息、合理规划行程后,长距离行走甚至登山是可以的,但要避免犬只过度疲劳,尤其是年龄偏大的犬只。

在一些发达国家,导盲犬工作时会有专门的防护鞋、雨衣,主人也会接受培训,识别疲劳信号。“这些做法值得我们借鉴。”李楠说,维护视障人士的出行权益,关键在于保障其平等参与社会生活的权利。呼吁公众关注导盲犬的身心健康,同时呼吁社会建设更多的无障碍基础设施与支持系统,共同营造友好的社会环境。

规范与模糊的边界

在视障人士的出行权利和导盲犬的福利之间,并不存在绝对对立。



视障人士携导盲犬登山场景

找到平衡点,需要社会、制度与个人共同努力。

泰山景区工作人员回应媒体时表示,“这是我们首次接到视障群体带导盲犬登山的情况。今后我们会考虑设置临时休息区和志愿者引导,为类似人群和导盲犬提供更周全的保障。”

王春笋认为,导盲犬在工作时不会被强迫,它们把服务主人当作任务和责任。如果主人经过培训、懂得科学使用,导盲犬完全可以胜任较长距离的陪伴。“但建议主人根据天气和地形,适当缩短行程,避免过度消耗。”

一位普通游客则说,“看到他们和导盲犬一起登山,我很敬佩。担心狗受累,但看到主人对它那么用心照顾,我也意识到,我们要学会理性看待,既要理解残障群体的出行权利,也要善待这些无声付出的动物。”

那么,如何在保障视障群体出行权利的同时守护导盲犬的福利?

有观点认为,争议不应成为撕裂的理由,而应成为推动进步的契机。保障视障群体出行的梦想,同时尊重和善待导盲犬的生命价值,这是现代

文明社会应有的态度。

“如果因为担心导盲犬受累,就劝阻视障人士不要出行,这其实也是一种变相的剥夺。真正的平衡,是通过制度与社会支持,让人和动物都能获得尊重。”

王春笋表示,社会层面应该有理解与科普的声音。目前公众对导盲犬的认知仍不足,有人将其视作宠物,有人则过度担忧其负担。正确的做法,是将它们看作“使用者的眼睛”,既理解它们的工作属性,也关注它们的健康。

“真正的平衡,不是让一方退让,而是让所有群体都能被善意看见。”它基金工作人员表示,动物福利与残障友好的平衡,应在充分保障工作动物健康与福利的前提下实现其职能。“当动物的服务场景超出其核心职责范围,或无法确认动物自身意愿时,我们倾向于对动物给予更多保护,避免不可逆的生理或心理消耗。”

保障体系仍待完善

当前,导盲犬相关保障体系仍需

从就业帮扶到多元发展 “数字木兰”项目为乡村女性创造更多可能

■本报记者 皮磊

近些年的发展实践也证明,伴随着数字化、人工智能等前沿科技的快速发展,通过提升数字技能、掌握数字工具、创造更多数字化就业空间,女性的职业发展路径被大大拓宽。日前,在由蚂蚁集团主办、上海市妇联联合会支持的2025 Inclusion·外滩大会“数字木兰”大会上,来自不同领域的女性代表围绕上述主题分享了女性发展经验,共同探讨数字时代应如何更好激发“她”力量。

这也是当下数字浪潮赋能女性多元发展的一个公益实践样本。

让困境女性看到未来的可能性

“早期我们很多客户都是女性,她们不畏新技术,也愿意尝试新鲜事物。我们聚焦女性公益,关注女性并支持女性发展,也是源于对客户的一份感恩。”蚂蚁集团资深副总裁、首席可持续发展官彭翼捷表示,在数字时代,如何能够让女性获得更好的发展,“是一个重要议题”。

记者了解到,在支持女性平等发展方面,蚂蚁集团联合蚂蚁公益基金会发起“数字木兰”女性支持计划,聚焦基础保障、创就业支持及多元发展三大领域,通过数字化手段助力女性提升安全感、成就感和幸福感。其核心项目包括“加油木兰”公益保险项目、“AI豆计划”人工智能产业孵化项目、“数字木兰”民宿管家培训计划及“追风计划”等。

而这一系列行动最早要追溯到2018年。

当时,为保障欠发达地区女性健康与教育发展权利,助力其摆脱困境,蚂蚁公益联合中国妇女发展基金会发起“加油木兰”公益保险项目,为欠发达县域困境女性捐赠“教育+医疗”公益保险,通过基础兜底保障方式减少因病致贫、因病返贫发生率。

正是这份保障,给予了很多身处困境的女性新的希望。

2019年,甘肃省陇南市的马学梅确诊患乳腺癌,这让她一度陷入绝望。幸运的是,通过“加油木兰”公益保险项目,她获得了2万元理赔金。

发热。”

以数字化助力乡村女性实现在家门口就业,推动欠发达县域数字经济业态发展,成为突破口。

朱小玲来自陕西省铜川市宜君县,2012年大学毕业后,她曾在西安一家培训机构做培训老师。但由于是专科毕业,学历不具优势,在大城市安家立足对她来说不容易。后来,考虑到要照顾年迈的父母等原因,她辞掉工作回到了老家。

类似的案例还有很多。在甘肃东乡族自治县,项目通过线上线下相结合的方式开展理赔工作。对于一些不熟悉操作的困难群体,当地通过县乡村三级妇联干部以及网格长多次入户等方式,帮助她们完成理赔。

在东乡族自治县基层妇联干部马璇看来,“这2万元钱不仅仅是金钱上的补助,更多的是给予困境女性一个信念,让她们能够看到未来的可能性,也让她们的生活有了一个缓冲期,后续可以靠自身和家人的努力去赚钱,去发展。”

截至目前,该项目已覆盖了全国18个省(区、市),为中西部欠发达地区女性提供了近560万份保障,在阻断贫困代际传递、助力改善欠发达地区女性教育、提升医疗水平等方面发挥了积极作用。

一系列改变也在悄然发生。来自贵州织金县的黄芳芳是“加油木兰”公益保险项目受益人之一。去年,她考上了同济大学。受到政府部门、社会力量以及爱心网友支持,黄芳芳开始为“加油木兰”项目捐款,积极支持并参与公益,以这种方式将爱心传递给更多来自大山的女孩。

在“数字经济浪潮中,“她力量”正成为一道亮丽的风景线。9月19日国新办举行的《新时代中国推进妇女全面发展的实践与成就》白皮书新闻发布会透露,目前互联网行业女性创业者占一半以上;在数字贸易、直播等行业,女性占比达三分之一;2024年,超1.4万名女性拿到了人工智能训练师证书。

助力乡村女性获得高质量就业

在为困境女性提供基础保障的同时,如何依托企业和社会力量优势,为更多乡村女性创造高质量就业机会,让她们也能享受到数字时代发展红利,是蚂蚁集团及蚂蚁公益基金会一直在探索的方向。

全国妇联原副主席、中国妇女研究会副会长吴海鹰建议,大力推动女性数字素养教育和数字培训,让女性成为数字技术的受益者、应用者和创造者,鼓励女性进入前沿科技,成为国家“人工智能”赛道上的中坚力量。“只要全社会携手努力,就一定能够为女性创造更加广阔的发展空间,让女性力量在数字时代更多得发光

作为西北地区欠发达县域,宜君县总人口只有7.2万,很多年轻人都选择外出务工。“当时老家并没有像样的企业和工作机会,大多是临时工,我一开始的工资只有1000多。”朱小玲回忆说,回到家乡后,她尝试过开小店、做微商等各种方式,但都没达到自己预期。“那时候自己刚生完孩子,天天在家感到特别压抑,身边也没有朋友。”

转机出现在2020年。这年年底,由蚂蚁集团、蚂蚁公益基金会联合中国妇女发展基金会发起的“AI豆计划”人工智能产业孵化项目正式落地宜君县。项目通过帮助欠发达地区建设县域数字就业中心,孵化在地运营社会企业、提供职业技能培训及订单支持等方式,帮助当地农村女性及返乡就业青年在家门口获得数字化就业机会。

“当时看到招聘信息,我就想试试看,给自己一个机会。”而得益于该计划,朱小玲成为一名人工智能训练师,“现在我从事的是图片标注项目,这个项目可能会应用于医疗方面,比如医院检查、CT扫描等。人工智能训练师可以理解为一个老师,我们要教机器人学习小学、初中、高中等不同领域的技能,让它掌握越来越多的本领。”

经过几年的磨练,朱小玲现在已成为一名团队负责人,影响并带领40多名宝妈实现家门口就业。据悉,截至2024年年底,该项目已在

陕西省清涧县和宜君县、贵州省铜仁市万山区、甘肃省积石山县等地建立了16个县域数字就业中心(基地),累计帮助7500名乡村女性和返乡青年实现家门口数字就业。多个数字就业中心则成为当地最大用工企业,超过50%的基地承接了外部商业订单。

培育新型职业技能 助力乡村可持续发展

在为欠发达县域培育、孵化数字化产业的同时,充分结合乡村资源禀赋,探索乡村女性在文旅产业发展中的多元就业机会,既是一个新的考验也是一个新的方向。

2022年,文化和旅游部市场管理司、蚂蚁公益基金会和中国乡村发展基金会共同发起“数字木兰”民宿管家培训计划,通过“木兰普惠班”“数字加强班”“木兰管家研修营”等不同方式,为有意愿从事民宿行业工作的乡村女性提供职业技能与数字素养培训,帮助她们把握文旅发展机遇增收,进而改善自身和家庭经济状况。

来自甘肃东乡族自治县的马阿英社是该项目受益者之一。过去,她曾是一名家庭主妇,照顾公婆和三个孩子、打理家里的果园几乎是她生活的全部,“那个时候想回娘家,路费都只能伸手问婆婆要”。

2019年,马阿英社所在的村子



▲“数字木兰”项目受益乡村女性在2025 Inclusion·外滩大会“数字木兰”论坛分享



▲“数字木兰”民宿管家培训计划已帮助全国各地超8600名乡村女性就业增收

从多维度完善。政策层面,立法推动已成为亟待落实的关键行动,需通过明确的法律条文界定导盲犬的使用权利,同时划分子利行使的边界,为导盲犬出行及服务提供明确的法律依据。

“缺乏立法和标准,是目前最大的短板。亟须出台动物福利法,明确导盲犬的使用边界和保障机制。机构层面需要跟踪服务,训练只是导盲犬工作的三分之一,更大的部分是后续服务。机构要在使用过程中持续跟踪,帮使用者解决问题。这样才能避免类似争议。”王春笋说。

他表示,机构所做的不只是训练,而是长期跟踪,及时帮使用者解决问题。从根本上来说,还需要立法,既保护视障者的使用权利,也能对滥用行为进行约束。社会大众也需要更多科普,知道导盲犬不是宠物,而是他们的眼睛。

记者在查询与导盲犬有关话题时发现,近年来社会接受度在逐渐提升,相关制度也随之不断完善。

2023年,南京地铁曾发生过视障青年因导盲犬无法进站而被劝阻的事件,引发公众热议。最终,在舆论推动下,南京地铁出台了更明确的政策,允许符合规范的导盲犬进站乘车,并设置了专门的无障碍引导。

在日本,导盲犬享有较高的社会认知度和出行保障。《身体障碍者辅助犬法》规定,导盲犬可无障碍进入公共交通、医院、餐厅等场所,同时要求主人必须通过培训,学会科学使用与保护导盲犬。日本的导盲犬通常配备鞋套和防护装备,避免高温或雨天造成伤害。

在美国,导盲犬不仅是“工作犬”,更被视作“伴侣”。机场、景区乃至剧院,都会有针对导盲犬的配套措施。例如伦敦希思罗机场专设“导盲犬休息区”,配有饮水和软垫,让它们在长途旅行中得到充分休息。

“这些案例表明,视障人士与导盲犬之间的平衡关键不只是个人选择,而是制度保障和社会支持。”王春笋说。

建起了一家扶贫民宿,招工时她第一个报了名,因此也成为村里第一个出来工作的女性。2023年,马阿英社参加了“数字木兰”民宿管家培训,在该项目帮助下,她学会了很多民宿服务技能,还学会了使用数字工具。

现在,马阿英社成了当地的“明星管家”,通过“数字木兰”民宿管家培训计划,她不仅实现了经济独立,还能够独立运营社交平台,推广家乡的农特产。这一系列改变,让她得到了家人及村民的认可和尊重。与此同时,她的故事也激励并带动了村子里更多女性走出家门工作。2024年,马阿英社在“数字木兰”全国民宿管家技能交流活动中获“金铲子”奖,还因技能突出成为一名培训实操课助教,指导学员如何进行客房整理。

从受助者到助人者的转变,这是公益项目内在动力和意义所在。根据计划,今年该项目将持续开展高质量公益培训、总结及开放共享民宿管家培训经验并拓展平台数字能力支持,推动项目可持续发展。此外,项目还将拓展平台数字能力支持,在支付宝APP推出“木兰民宿”频道,助力项目探索从支持乡村人才发展向支持文旅产业发展升级的新模式。

值得一提的是,在关注乡村女性就业之外,蚂蚁公益基金会还发起了女足系列支持项目“追风计划”,希望通过数字能力和公益支持,助力女足运动发展,帮助乡村女孩通过足球运动获得自信、快乐,一些乡村女孩因此获得了更广阔的发展舞台。

2025年是北京世界妇女大会召开30周年,在我国提交的《第四次世界妇女大会暨〈北京宣言〉与〈行动纲领〉通过三十周年国家级综合审查报告》中,蚂蚁集团“数字木兰”系列计划作为案例被写入报告。

彭翼捷表示,数字时代,赋能女性发展需要结合“三力”,即凝聚个人信念和社会共识的“心力”、代表数字技能和数字素养的“脑力”以及全社会身体力行的“体力”,她同时呼吁社会各界为女性提供数字就业的实践机会。“如果全社会选择相信女性的力量,支持女性在数字时代获得更好的发展,那么全社会也会因此受益。”