

# 公益时报 CHINA PHILANTHROPY TIMES

中华人民共和国民政部主管 中国社会工作联合会主办

公益时报社出版 国内统一连续出版物号:CN 11-0150

2025年9月9日 星期二

第175期 总第5619期 本期共4版

http://www.gongyishibao.com

## 民政部召开深入贯彻中央八项规定精神 学习教育总结会议

9月5日,民政部召开部党组会议暨部党建工作领导小组会议,传达学习贯彻习近平总书记关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要指示和党中央的建设工作领导小组会议精神,总结部直属机关学习教育,研究部署巩固拓展学习教育成果、推进民政领域作风建设常态化长效化工作。民政部党组书记、部长陆治原主持会议并讲话。

会议指出,民政部坚决贯彻党中央统一部署,把开展学习教育作为今年党建工作的重点任务,强化组织保障、深化学习研讨、坚持开门教育,深入查摆问题、开展集中整治、狠抓专项整治,推动党员干部为以民政事业高质量发展助力中国式现代化作出新的更大贡献。

部党组成员、驻部纪检监察组负责同志、各司(局)主要负责同志、部巡视办负责同志、中国老龄协会负责同志、各直属单位党政主要负责同志参加会议。

(转自民政部门户网站)

## 江苏五部门印发通知 打造社会组织促就业的“江苏样板”

■本报记者 皮磊

记者从江苏省民政厅了解到,为促进高校毕业生就业创业工作顺利推进,江苏省民政厅、教育厅等五部门日前印发通知,决定于2025年9月至11月在全省社会组织领域持续开展“千社万岗”助力高校毕业生就业专项行动。

通知明确了五项重点工作。

一是挖潜扩容更多面向高校毕业生的就业岗位。鼓励动员社会组织整合资源拓岗扩需,努力增加一批专门针对高校毕业生的就业岗位和见习岗位。支持社会组织引入面向基层、面向群众的服务项目,推动专业性社会组织巩固拓展教育、医疗、科技等领域服务空间。

二是精准搭建面向高校毕业生的资源对接平台。鼓励社会组织发挥熟悉行业、贴近企业的优势,引导会员企业积极参与本地人才供需对接活动,重点挖掘本地区、本领域面向高校毕业生的岗位信息,与高校联合开展招聘和定向人才培养、就业实习基地建设、人力资源提升等合作。

三是做实做细面向高校毕业生的就业指导服务。推动行业协会商会、学会、研究会等加强与教育部门各分行业高校毕业生就业创业指导委员会的沟通协作,积极参与行业人才需求分析、就业形势调查、就业观念引导、创业咨询服务等。引导社会组织发挥灵活高效、贴近群众等优势,协助做好重点群体毕业生就业帮扶工作。

四是聚力培树面向高校毕业生的就业服务品牌。鼓励各地结合本地经济社会发展实际与高校毕业生就业特点,积极搭建本地社会组织招聘服务平台,进一步培树社会组织就业服务品牌活动,为社会组织、高校毕业生和用人单位常态化开展就业服务。创新组织开展社会组织与高校毕业生人才双选活动,提高本地地区就业服务品牌的知名度、公信力,吸引更多社会组织、高校、求职者参与品牌活动。

五是积极落实面向高校毕业生的就业扶持政策。通知要求,各地加大就业政策宣传推广力度,支持社会组织及会员企业用足用好扩岗补助、见习补贴等各项稳岗减负扩业支持政策,扩大岗位需求。

# 从伟大抗战精神中 汲取勇毅前行的强大力量

“

“传承和弘扬伟大抗战精神,踔厉奋发、勇毅前行,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗!”习近平总书记在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会上发表的重要讲话,抚今追昔、鉴往知来,深刻揭示夺取伟大胜利的精神密码,激扬起中华儿女共襄复兴伟业的壮志豪情,为我们奋进新征程、建功新时代提供了强大精神动力。

励中国人民克服一切艰难险阻、为实现中华民族伟大复兴而奋斗。当前,我国正处于实现中华民族伟大

复兴关键时期。前进道路上,进一步全面深化改革还有不少硬骨头要啃,推动高质量发展还有不少难题要破,增进民生福祉还有不少实事要办。面对错综复杂的国际国内形势、艰巨繁重的改革发展稳定任务、各种不确定难预料的风险挑战,我们要传承和弘扬伟大抗战精神,不断增强团结一心的精神纽带、自强不息的精神动力,在推进中国式现代化的新征程上勇毅前行。

传承和弘扬伟大抗战精神,要厚植爱国情怀,凝聚在爱国主义旗帜下,不断铸牢中华民族共同体意识,把强国之志化为报国之行,汇聚起团结奋斗的磅礴力量,同心共圆中国梦;要坚定理想信念,涵养浩然正气,不断增强做中国人的志气、骨气、底气,自强不息、笃行不怠,始终把中国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中;要激发顽强斗志,锤炼敢于斗争、善于斗争的硬脊梁、铁肩膀,不信邪、不怕鬼、不

怕压,越是艰险越向前,依靠顽强斗争打开事业发展新天地;要坚定必胜信心,坚信正义事业必然胜利,正确看待发展中的困难和挑战,始终保持战略定力,坚定不移办好自己的事,锚定既定目标奋勇前进。

血火淬炼,精神如炬;使命在肩,征程如虹。传承和弘扬伟大抗战精神,行动是最有力的证明。新征程上,更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,把伟大抗战精神转化为真抓实干、团结奋斗的强大力量,一步一个脚印走,一锤接着一锤敲,我们就能把美好蓝图变成现实,谱写强国建设、民族复兴的新篇章。

(转自新华社,原标题:从伟大抗战精神中汲取勇毅前行的强大动力——学习贯彻习近平总书记纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列重要讲话之二)

## “汇聚向善力量,共创美好生活” 多地组织开展“中华慈善日”主题宣传活动

■本报记者 皮磊

今年9月5日是我国第十个“中华慈善日”,为迎接这一重要的时间节点,民政部、中央社会工作部、文化和旅游部、全国总工会、共青团中央、全国妇联、全国工商联等七部门日前联合印发通知,决定在全国范围内启动并持续推进慈善文化“进机关、进企业、进乡村、进社区、进家庭”活动(简称慈善文化“五进”活动),旨在以科学的部署安排,进一步弘扬慈善文化,动员和引导社会力量参与慈善事业,为各地开展中华慈善日主题活动明确了方向。

记者观察到,为响应“汇聚向善力量,共创美好生活”的活动主题,连日来,全国多地民政及相关部门、社会组织等各方力量积极行动,通过开展慈善法科普、报告发布、公益市集、交流分享、慈善项目对接及慈善捐赠等丰富的活动,营造了浓厚的慈善氛围。

### 慈善文化和日常生活 融为一体

在北京,由北京市民政局主办、首都公益慈善联合会承办的第五届北京慈善文化创享会与慈善文化“五进”活动同步启动。日前,记者在活动现场了解到,本次创享会包括成果展示、经验交流、合作签约、启动发布等系列活动,也标志着北京市第十个“中华慈善日”宣传活动正式开启。

当天,腾讯计算机系统有限公司、北京泰康溢彩公益基金会等进行现场签约;北京市慈善协会、北京乐予慈善基金会等七家慈善组织做出公开承诺,计划在未来3年内捐赠资金约1.3亿元,支持北京及京津冀地区的乡村振兴、扶贫济困、医疗健康、环境保护、科技创新和应急救援等项目。

与此同时,北京各区民政部门也开展了丰富多彩的主题活动。如北京市东城区将“中华慈善日”主题活动与惠老大集结合起来,将通过开展公益市集、慈善竞拍、慈善项目发布及公益跑等多种活动,宣传慈善文化。在这里,慈善已经和人们的日常生活融为一体,值得关注。

在河北,9月1日至7日第三届“河北慈善周”期间,全省各级民政部门携手社会各界力量,精心组织策划了系列特色活动,持续推进慈善文化进机关、进企业、进乡村、进社区、进家庭,以期进一步激发社会公众参与慈善的热情。

期间,相关社会组织也积极参与。记者从河北慈善联合基金会方面了解到,今年“中华慈善日”及“河北慈善周”期间,该基金会发起了“慈联1元侠”多元公益主题活动,



9月5日,北京市东城区举办“中华慈善日”主题宣传活动(北京市东城区民政局供图)

同时设置了1900余个宣传点位,并联动100余个社区、20余所高校、10余家商超开展线下活动。活动将于9月5日中华慈善日当天正式启动。

该基金会工作人员告诉记者,针对社区居民及在校大学生等群体,将通过“公益大篷车”及荧光益跑等活动,让每一个人都能亲身参与公益,感受公益的力量。与此同时,为让公益活动得到更多曝光,河北慈善联合基金会携手河北省网络社会组织联合会共同发起“梦想助力官”河北公益达人招募计划,为困境儿童发声。此外,石家庄地铁2号线LED屏还将全天播放公益广告,让公益渗透进城市脉络和生活日常。

在上海,为迎接“中华慈善日”,独具上海特色的“上海慈善周”于8月31日启动,活动持续至9月6日。除了发布慈善事业发展状况报告、表彰第四届“上海市先进社会组织”,发布“江海同源、沪藏携手”慈善帮扶项目等重头戏,上海市还通过开展文艺展演、慈善集体婚礼、公益创投大赛等近四十场活动,鼓励更多企业、机构和爱心个人参与慈善事业,形成市、区、街镇三级联动的慈善氛围。

值得一提的是,今年,上海市民政局连续第四年打造并推出“一杯咖啡的温暖”公益主题活动。今年活动拓展至全市近1300家咖啡门店参与,打造“咖啡+慈善”公益项目,为流动儿童、孤独症儿童关爱项目募捐助力。

记者从上海市民政局了解到,9月3日,“一杯咖啡的温暖”爱心市集加油会在普陀区环球港举行。活动现场为该项目首批长期合作伙伴授牌,包括星巴克、来伊份来咖、熊爪咖啡等咖啡品牌,以及阿里巴巴公益、美团/大众点评等互联网平台,上海市江苏商会、上海国泰君安社会公益基金会等入选。在很多上海市民看来,该项目巧妙融合了咖

啡文化与慈善文化,将饮品转化为传递善意、凝聚爱心的新载体,打造了良好的公益生态”。

### 从阶段性活动到久久为功

有受访者在采访中表示,今年“中华慈善日”主题宣传活动一个突

出的特点是“可持续性”,区别于以往阶段性、蜻蜓点水式宣传,今年各地更重视慈善活动的长远效果,不论是从制度设计上还是支持力度方面,都有显著提升。

据海南省民政厅官网消息,9月1日,2025年海南省“中华慈善日”主题宣传活动启动。今年,海南首次以“慈善季”形式开展系列主题宣传活动,将宣传时间从单日延伸至整个季度,通过启动仪式、慈善夜市、制度发布及公益支持等活动,让慈善文化“进机关、进企业、进乡村、进社区、进家庭”,进一步推动海南慈善事业发展。

海南省民政厅相关负责人介绍,结合今年来开展慈善组织管理漏洞和风险隐患排查专项整治行动,民政部门计划于近期制定并发布《海南省基金会换届指引》《海

南省慈善组织(含基金会)重大事项报告工作指引》等制度措施,推动全省慈善组织规范化发展。

此外,海南还将探索“夜间公益+夜市经济”模式,通过举办“爱心点亮自贸港”慈善夜市,展示公益类社会组织项目成果,与广大群众面对面交流,并提供健康关怀类、便民服务类、文化体验类、慈善创新类等不同类型的夜市服务,为慈善组织和慈善项目引流。

9月2日,江苏启动2025年“中华慈善日”“江苏慈善周”主题宣传活动。现场发布了一批慈善项目,覆盖乡村振兴、一老一小、助医助学、助残助困等领域。其中,江苏省慈善总会发布的“邻里有爱——社区慈善帮扶”项目,计划两年投入650万元,用于对社区低收入人口、残疾人、大病患者等困难群体的慈善救助。

现场还同步发布了《江苏省社区慈善基金发展指引(试行)》《江苏省慈善组织公开募捐方案备案指引(试行)》,旨在进一步规范公益慈善事业发展。此外,此次活动中明确要求,建设慈善阵地,丰富慈善实践,畅通社会各方参与慈善的渠道,落实好税收优惠等激励政策,保护捐赠人的合法权益。

在广东各地,慈善文化及氛围更浓。

截至目前,广东已构建多层次、多元化的慈善品牌体系,结合“中华慈善日”及地方特色,运用全媒体传播渠道,弘扬慈善文化,营造人人向善的良好慈善氛围。省级“6·30”(2010年设立广东扶贫济困日,2023年更名为“6·30 助力乡村振兴活动”)活动连续举办15届,成为全省最具影响力的公益慈善品牌。各地设立“慈善月”“慈善万人行”等一批慈善品牌,全省慈善活动年均参与人数超2000万人次。

例如在广州,“羊城慈善月”已成为家喻户晓的慈善品牌。今年慈善月期间,广州大力开展慈善文化“进机关、进企业、进乡村、进社区、进家庭”活动,整合十五运会和残特奥会广州赛区执委会、市民政局、市文明办、市总工会、团市委、市妇联、市国资委等多部门及各区资源,策划推出32项重点主题活动,覆盖“慈善+体育”、社区慈善、惠民慈善、阳光慈善等多个维度。

值得肯定的是,在9月5日“中华慈善日”当天,广州还开展了第九届慈善“公众开放日”活动,慈善组织主动晒“账单”,“广益联募”平台上线项目披露进展与结项报告,通过与捐赠人的良性互动,打造廉洁慈善、阳光慈善。有专家表示,此举有助于提升行业透明度,增强社会公众对公益慈善行业的信任,“值得推广”。

(下转2版)