

# “两高”发布第二批行政公益诉讼典型案例

公益诉讼是公益之诉、督促之诉、协同之诉。2024年12月30日,最高人民法院和最高人民检察院联合召开新闻发布会,发布了“两高”行政公益诉讼典型案例(第二批)。

“两高”2023年12月发布了首批行政公益诉讼典型案例;时隔一年,“两高”再次发布同一主题典型案例,这批案例有何特点?

最高人民法院审判委员会、行政审判庭庭长耿宝建表示,本次发布的案例共7件,涉及安全生产、食品安全、文物保护、未成年人保护、残疾人合法权益以及个人信息保护等领域,说明行政公益诉讼的“版图”进一步扩大,也越来越贴近老百姓的切身利益。

耿宝建表示,这批案例更加全面地呈现了行政公益诉讼案件“讼”的特征:被告也就是行政

主体更加多样;诉讼流程更加科学全面,无论是作为公益诉讼起诉人的检察机关还是作为被告的行政机关,在诉讼过程中充分行使诉讼权利。

最高人民法院行政审判庭一级高级法官王晓滨介绍,2023年7月1日至2024年11月30日,人民法院审结环境资源以外的其他各类行政公益诉讼一审案件1026件,同比上升51.8%。其中,国有财产保护领域、国有

土地使用权出让领域案件较多,分别占比30.2%、18.31%,食品药品安全、英烈权益保护、未成年人保护领域案件占比持平,文物保护、妇女权益保护、反垄断领域等其他领域案件相对较少。

“两高”再次联合发布行政公益诉讼典型案例,有何深意?

最高人民检察院公益诉讼检察厅厅长徐向春介绍,近一年来,各级检察机关坚持“高质效办好每一个案件”,办理了一批



最高人民检察院新闻发布会

有代表性、有影响力的案件,部分行政公益诉讼案件经过法院审判,形成了司法共识。

此次“两高”共同发布第二批行政公益诉讼典型案例,是对之前工作思路的延续,共同回应时代关切,协同推动完善公益诉讼制度,也希望通过发布典型案例的方式,展现一年来各地在维护国家利益和社会公益方面的司法实践成果。

徐向春表示,此次发布的行政公益诉讼典型案例,均为经过法院审判的行政公益诉讼起诉案件,是经过“两高”共同筛选、一致认可的,充分把握了“可诉性”这一重要的标准,以“诉”的确认体现司法价值引领,对各级法、检两院办案具有较强的规范指引作用。

据介绍,自2017年7月1

日修改后的行政诉讼法实施以来,全国检察机关共立案办理行政公益诉讼案件98.9万余件,在所有检察公益诉讼案件中占比九成,近99%的案件在审前整改到位,对于没有整改到位的依法向人民法院提起行政公益诉讼6000余件,99.1%得到了裁判支持。

“两高”有关部门负责人表示,下一步要精准规范开展公益诉讼检察办案工作,提高办案质量、规范办案过程、提升办案效果;进一步深化对不同类型和办案领域公益保护特点规律的研究,探索丰富和细化体现制度独特功能的公益修复方式、责任承担及诉讼请求实现方式等内容,打通行政公益诉讼制度的难点堵点问题。

(据新华社)

## 重庆构建“十分钟生活半径内”妇女儿童友好生活圈

临近中午,一群白领走进重庆市两江新区大竹林街道星汇社区渝兴广场B5幢一楼,他们有的点上一杯咖啡小坐,有的购买轻食当作午餐,还有的欣赏正在举行的一场“2025年昌都非遗文化交流展”——这里是首批重庆市市级妇女儿童综合服务体项目点——两江新区星汇“渝好空间”。

星汇社区共有9个小区,6个园区,居民11049人,企业1438家,其中涉外企业38家,高素质人才超10万人,女性超5万人。星汇“渝好空间”场地有1800平方米,立足女性职业友好、家庭儿童友好、女性成长友好定位,依托一校两家四站,打造“三星三汇”职业女性全生命周期服务品牌,构建起“十分钟生活半径内”的妇女儿童友好生活圈。

“第一颗‘星’是女性职业友好的星创汇,一个为女性提供全方位职业支持与发展机会的平台。”星汇社区党委书记、“渝好空间”负责人邓琴介绍,星创汇选树了巾帼优品,为女企业家的产品打开销路,为女

性消费者提供便捷购物渠道。同时,星创汇还设立了“渝好妈妈岗”,帮助新区内的全职妈妈、女大学生、有副业增收需求等群体通过企业推介周、午间集市、企业家沙龙、社群营销平台,实现就业创业梦想。

记者看到,星创汇区域有一个路演台,针对女性在职场中的不同需求,设置了职业培训课程,并通过咖啡、茶艺、文创、烘焙等培育创业项目,为女性创新创业提供“无偿+低偿+抵偿”的可持续运营方案。

冯霞就是其中一位星汇“渝好妈妈”。她和团队开发了“一份好轻食”渝好项目,月均盈利超2万元。

据介绍,“渝好妈妈岗”就业模式推广以来,涵盖咖啡、轻食、手工、茶艺、整理收纳等多个领域,助力26位女性实现再就业。

第二颗“星”是家庭儿童友好空间星福汇,是一个集交友、助家、关爱于一体的温馨港湾。邓琴介绍,首先依托社区学院开展兴趣小组、主题派对、户外

探险等,让志同道合的朋友在这里相遇相知,一方面拓展职场女性交友渠道,另一方面打造“星心相印·汇爱成家”婚恋品牌,引导培育新型社交、婚恋文化,通过家庭的稳固帮助企业留住人才。

同时,建好社区家长学校,链接社区企业一起打造科畅未来儿童科普基地,把各企业专业人才变为家长学校科普志愿者。依托家长学校,开展假期儿童托管;依托妇女儿童维权站,配备专业的律师团队,为双创女性开展法律服务维权;依托家庭教育指导站建设心理咨询室,引入第三方专业力量,提供压力管理、情绪调节、心理疏导等咨询服务,举办心理健康、情感讲座,帮助职业女性做好身体身心健康管理。

第三颗“星”则是女性成长友好空间星彩汇,一个明确职业规划与定位、提升人际交往能力、培育健康心理素质、促进自我价值和社会价值双赢的蝶变空间。

记者在星彩汇区域看到,这里分为“阅己”“悦己”“越己”三个版块。

“阅己”版块搭建了一个24小时书屋,为职业女性提供一个静心学习空间,培育了渝好品读主题读书会项目;“悦己”版块依托社区学院开展丰富职业女性业余生活的社团;“越己”版块讲述女性奋斗故事,营造良好干事创业氛围的平台。

星汇“渝好空间”还专门成立了女性职业发展基金会,空间专属项目盈利收益的10%都会纳入基金池,基金定向用于空间日常运营及项目孵化发展需要。

(据《重庆日报》)



2024年12月23日,两江新区大竹林街道星汇社区,市民在两江新区星汇“渝好空间”接受培训

## 《2023-2024中国信托业社会责任报告》发布 慈善信托备案规模65亿元

■ 本报记者 高文兴

为强化信托业社会责任意识,宣传信托文化理念,加强与利益相关方沟通,促进信托业与经济社会和谐发展,中国信托业协会近日发布《2023-2024中国信托业社会责任报告》(以下简称《报告》)。这是中国信托业协会自2013年起连续编制发布的第十二份行业社会责任报告。

《报告》显示,截至2023年末,全行业67家信托公司受托管理信托资产规模连续7个季度保持正增长,达23.92万亿元,同比增长10.31%。信托公司资产服务信托业务规模达12.09万亿元,占行业资产规模的51%;公益慈善信托累计备案规模65.20亿元,较年初增加12.77亿元,增长24.36%。另外,资产管理信托中属于标品投资的证券投资信托规模已达7万亿元,占资产管理信托规模的68.05%;绿色信托资产余额达3597.5亿元;全行业实现营业收入863.61亿元,净利润329.55亿元。

《报告》从党建责任、经济责任、受托责任、法律责任、民

生责任、环境责任、公益责任、人本责任、责任管理九个方面集中展现了中国信托业2023-2024年度切实履行社会责任的成果。

其中,在持续推进绿色发展方面,2023-2024年度,信托业坚定不移走绿色低碳发展路径,精心做好“绿色信托大文章”,持续创新绿色信托产品与服务,积极开展绿色信托投教活动,推动绿色运营,促进自身运营碳中和,为经济社会绿色转型贡献信托力量。2023年,绿色信托规模实现稳步增长,绿色信托项目新增321个,同比增长10.31%,绿色信托资产余额达3597.5亿元。

在大力促进公益慈善方面,信托业则持续发挥慈善信托在第三次分配中的功能优势,积极开展慈善捐赠与志愿活动,助力我国公益慈善事业发展。2023年,信托业在信托业务三分类引导下加大慈善信托业务发展力度,新增备案慈善信托463单,备案规模12.77亿元。