

“公益小店点亮行动”新动向:

# 又有 150 家网商银行公益小店入驻高德地图

■ 本报记者 皮磊

日前,网商银行与高德地图共同发起的“公益小店点亮行动”有了新进展:150家网商银行公益小店联盟内的小店入驻高德地图。双方将发挥自身平台优势,为这些小店提供一系列专属的公益支持。截至目前,累计有250家公益小店联盟内的小店被点亮。

据了解,当用户在高德地图搜索小店名字时,平台会通过爱心标识的互动形式,向用户展示店铺的公益属性,并在店铺首页增加专属的“公益小店”标签,使这类小店在地图中更加显眼,易于被发现。高德地图还为公益小店提供了“线上装修”能力,使门店能展示更多特色公益货品。

此外,用户搜索“点亮公益小店”还能了解小店故事,通过点赞、收藏、分享或评论等方式,为小店累积“爱心值”,网商银行公益小店联盟会和高德公益一

起,为这些小店提供相应的扶持资金。截至目前,已有超500万高德用户进入互动页面参与互动,50万用户进行爱心捐赠,帮助店铺解锁更多公益权益。

高德地图与网商银行的公益合作此前已经开始。2024年9月,网商银行成为高德地图“大城小店”公益计划的合作伙伴,该计划由高德地图联合阿里公益、公益3小时共同发起,旨在通过创新的公益模式,为残障人士就业或经营的公益小店提供多方位经营扶持。首批点亮的100家公益小店中,不仅有支持残障人士就业经营的小店,也有更多服务老人、大病家庭等困境群体的小店。

郑州爱美洗车行,店主张芹只从2014年起已经累计接收了30多位残障人士在店内工作,即使亏损也不愿意关店,虽然洗一

辆车需要老板带上五六位员工一起上手,却有许多回头客专程来找她洗车。

青岛的星河爱心素食餐厅,六年来为138位独居老人和行动不便的残障人士提供免费午餐,也有许多人慕名而来加入志愿者团队,为这份助老爱老的行动添一份力。

短短3个月时间,多数小店都已经装修好了自己在高德地图上的专属页面,也不乏顾客通过地图搜索慕名而来。“路过这家店记得进去支持一下哦,一群自闭症患儿经营的公益店铺,特殊儿童能自力更生真的让人敬佩!”杭州“弯弯·爱生活”茶饮铺在高德地图的页面上留下了大家鼓励心智障碍青年的暖心评论。

目前,网商银行公益小店联盟已累计支持超150家公益小店,累计惠及小店背后的困境人



青岛星河爱心素食餐厅,6年来坚持为独居老人提供免费午餐

群超1000万人次,累计有77个爱心品牌加入网商银行公益小店联盟,累计捐赠物资价值超千万元。2024年以来,网商银行还联动京东、小红书等平台不断拓展公益小店联盟的“朋友圈”。

据悉,未来“公益小店点亮行动”将在持续引入公益小店的同时借助高德地图的产品能力,打造专属的爱心地图,以使用户找到身边的公益小店,支持这份善意。

## 助力乡村智慧教育建设 叫叫联合四川省扶贫基金会 建立“叫叫爱心基金”

近日,儿童成长数字内容平台叫叫联合四川省扶贫基金会举办“叫叫爱心基金”签约仪式。

农村教育发展中心主任、四川省扶贫基金会副理事长兼秘书长陈宏谈道,阅读是少年儿童丰富知识、培养情操品德及提高学习能力的重要方式之一。随着社会经济和信息技术的高速发展,数字化内容已经逐步成为孩子们阅读、学习的重要形式。然而,一些经济欠发达地区的乡村学校、幼儿园等对于新的阅读学习形式的普及应用还有待于提高。

在此背景下,叫叫与四川省扶贫基金会共同建立“叫叫爱心基金”,携手社会相关爱心单位、爱心人士实施开展一系列公益项目,通过为乡村幼儿园、学校捐赠数字化阅读资源、儿童图书等学习物资以及支教助学等,助力提升乡村幼儿园、学校数字化阅读教育水平,助力乡村儿童核心素养的长期发展和乡村智慧教育建设。

叫叫创始人兼CEO魏纬表示,叫叫从一家最初专门创作儿童纸质绘本的企业,到如今科技驱动的儿童数字内容平台,多年来始终秉持着通过普及有趣有效的内容培养孩子主动学习能力和终身学习习惯,陪伴孩子快乐成长的创业初心。

据介绍,数字化形式与

AI等新技术的应用,帮助叫叫的内容产品打破了时间与空间的限制,使偏远地区的孩子也能享受到一线城市同样的优质内容资源。同时,声像结合的互动内容形式配合自有IP形象不仅降低了理解的门槛,而且提升了孩子学习的兴趣。

现场,叫叫爱心基金向四川凉山彝族自治州德昌县、冕宁县“一村一幼”公益项目分别捐赠价值200万元的数字内容、实体图书等物资。据介绍,该项目邀请所有叫叫小用户共同参与,他们可以用自己在叫叫平台获得的成长豆兑换精美书籍,捐赠给偏远地区的小朋友,共同分享阅读的快乐。目前,已经有超8500位小用户参与此次公益活动,捐赠图书超63000本。

据介绍,除了从产品研发层面积极履行社会责任,叫叫还与人民网、韬奋基金会、中国妇女发展基金会、成都市委宣传部等共同发起儿童阅读推广活动、进行公益捐赠,持续推动儿童阅读资源普惠,让更多孩子从阅读中受益。随着基金的正式成立和首个公益项目的启动,叫叫还将继续携手政府相关部门、慈善机构、公益团体和社会热心人士,发起更多爱心公益行动,并在用户群体中进一步普及公益理念,让优质内容惠及更多儿童群体。(李庆)

## 每一笔“碰一下”支付捐赠1元 中免海南启动“你碰我捐”公益行动

近日,中免集团海南区域门店(以下简称“中免海南”)正式宣布,旗下包括三亚国际免税城等在内的六大免税门店全面上线“碰一下”支付服务,为消费者提供更加便捷、高效的消费体验。

同时,中免海南启动“你碰我捐”公益行动,游客在中免海南旗下任意门店使用“碰一下”支付,每支付一笔,中免海南将通过支付宝公益平台向SEE基金会捐赠1元,助力海南海草床的保护与修复,每日限量一万笔。这也是目前“碰一下”在公益场景的首次应用。

据介绍,2024年7月,支付宝首家推出“碰一下”支付服务,让用户在支付时无需打开支付宝App或寻找付款码,也不打断看视频、玩游戏的进程,只需解锁手机并轻触商家的支付设备,即可

迅速完成支付,最少只需一步,体验便捷又安全。

更简单高效的支付流程,结合丰富的优惠活动,吸引了不同年龄层消费者的喜爱。三亚凤凰机场免税店工作人员向记者表示,“碰一下”支付上线后受到了旅客的热烈欢迎,爱尝鲜的年轻人喜欢,也符合外籍来华游客的日常习惯。”中免海南的数据显示,试点阶段门店“碰一下”月均销售额环比涨超20%。

“用‘碰一下’支付享受了优惠,同时还做了公益,为海洋保护贡献了一份力,挺有意义的!”正在三亚旅游的张女士向记者表示。

“中免集团长期以来扎根海南,始终秉持可持续发展理念,积极探索创新模式,致力于为消费者带来优质的产品和服务。我们希望通过与‘支付宝碰一下’的合

作,为消费者提供更高效率便捷的购物体验,同时,通过公益行动积极反哺社会,为保护海南的人文生态环境贡献一份力量。”中免集团相关负责人表示。

公开数据显示,目前除了碰一下支付、碰一下公益以外,“碰一下”已联合合作伙伴打造了超过50个“碰一下+X”场景解决方案。在餐饮行业,顾客可解锁手机、碰一下快速跳转至商家小程序进行点餐,简单又便捷;在无人值守零售领域,顾客手机碰一下可开启智能货柜,更高效开启商品选购……

支付宝方面称,未来还将继续优化“碰一下”产品体验,让更多用户喜欢用;同时,联合伙伴开拓更多使用场景,并开展多元的运营活动,为用户提供更好的数字服务。(皮磊)

## 助力应急管理体系完善 《社会力量参与自然灾害和公共卫生事件研究报告》发布

近日,《社会力量参与自然灾害和公共卫生事件研究报告》在第十一届中国慈善年会上发布。该报告由香港赛马会捐赠,中国残疾人福利基金会管理,中国慈善联合会、四川大学灾后重建与管理学院历时五个月的深入调研撰写完成。

该研究报告约20万字,聚焦“构建重大突发事件情境下社会力量的参与秩序”这一核心议题,全面梳理了社会力量参与救助自然灾害和公共卫生事件的历史背景,分析了当前的发展现状,总结了主要特点,指出了存在的问题,对未来进行了展望。

报告指出,社会力量是中国特

色应急救援体系的组成部分,是开展应急救援的辅助力量,提升应急管理能力的有效增量,角色日益凸显,作用不可或缺。但社会力量参与救灾在一定程度上存在着职能定位不够清晰、缺乏有序参与机制、慈善资源效率不高等问题。报告基于社会力量的发展现状,使命诉求和自身特点,从灾害治理共同体的视角,提炼了包含“灾害—需求—参与—支持”四层的嵌套式社会力量参与应急模式,为构建社会力量有序、高效参与救灾的管理体制和运行机制提供了理论和实践依据。

报告将社会力量分为救援行动类、平台支持类和动员参与类三

类,并详细阐述了各类社会力量的功能发挥和重要作用。其中,救援行动类社会力量凭借灵活机动、快速响应和深入灾区的优势,成为政府救援力量的有力补充;平台支持类社会力量则以群众需求为导向,通过筹集资金、配发物资,为灾区提供强有力的支持;参与类社会力量则聚焦安全防范、提升服务保障,加强应急科普,提升基层防灾避险能力。

报告编写组负责人卢毅表示,这份研究报告不仅具有史料价值,更具有一定的现实意义,为政府科学决策和社会力量有序参与提供了有益的借鉴和参考。(皮磊)