

互联网公益： 多方参与、深度互动、共创共享

■ 本报记者 张明敏

互联网的发展正悄然改变着中国的公益生态与行为模式。

2024 年是中国全面接入世界互联网 30 周年,互联网与经济社会等各个领域的关系已密不可分。《中国互联网发展报告 2024》显示,一年来,我国信息基础设施建设提速升级,数字经济政策体系化布局加速推进,数字政府服务效能显著增强,数字社会治理水平稳步提升,数字公共服务普惠化扩容加深,网络文明建设提质增效,网络综合治理体系基本建成,网络生态持续向好。

这无疑大大促进了我国公益事业转型升级。

一方面,互联网的快速发展促进了公益生态健康发展,公益从“单向传播”转变为“双向连接和互动”,公益内容与互联网用户频频产生交互;另一方面,公益参与方式从狭义的捐赠款物,走向更广域的赋能、协作、发展,公益的内涵被无限扩大、延展。同时,互联网技术的进步也赋予公益慈善更大的想象空间,塑造了更多可能性。

在 2024 年世界互联网大会乌镇峰会互联网公益慈善论坛上,中国互联网发展基金会发布了《公益互联 网聚善力——中国特色互联网公益发展报告》。报告指出,中国特色互联网公益是中华民族传统美德的数字表达,承载着人们对未来美好生活的憧憬和向往,是网络空间命运共同体倡议的生动案例,是和合共生数字文明时代的典型代表。

报告提到,近年来公益慈善事业加速数字化转型发展,蚂蚁集团、阿里巴巴、腾讯、字节跳动等互联网企业均在核心互联网产品中嵌入了线上公益接口,让公益变得触手可及。社会多方参与、开放表达、深度互动、共创共享,为构建包容普惠公益生态、增进人民福祉创造了更多可能。

以蚂蚁集团“蚂蚁森林”项目为例。自 2016 年上线至 2024 年 8 月,蚂蚁森林已在内蒙古、甘肃、河北等 13 个省份种下超 5.48 亿棵树,其中 9 成以上种在“三北”工程三大标志性战役地区;蚂蚁集团为该项目累计协议捐资 41.8 亿元,其中有 6.3 亿元成为各地种植养护者的劳动收入,累计超 7 亿人通过蚂蚁森林践行低碳生活。

2024 年 12 月,河北省林业和草原局与蚂蚁集团签署合作建设框架协议,共同支持在河北省开展公益造林。根据协议,2024 至 2027 三年内,蚂蚁集团将通过蚂蚁森林项目再向河北

省捐赠不低于 1 亿元。可以说,该项目已成为链接线上线下公益资源、动员各方参与生态环保事业的一个典型案例。

再如字节跳动公益。2024 年“中华慈善日”期间,字节跳动公益发起“DOU 爱公益日,做好事,加我一个”主题活动,鼓励创作者制作优质公益内容,以捐出一条视频、一段直播、一首歌、一部短剧等方式,一起在抖音做好事。该活动重点关注先心病、唇腭裂、儿童听障、病房关怀等儿童医疗健康议题,累计联动了 3093 位抖音创作者、521 家公益机构参与,用实际行动助力了 1075 个公益项目,带动 1250 万用户一起做好事。值得一提的是,还有 144 万用户主动邀请好友参与,一起传递善意。

有评论指出,互联网公益平台一方面为社会提供了流量、技术和产品能力,另一方面则提供了一个安全与合规的渠道,让爱心善意有了便捷的表达出口,尤以直播和短视频公益更为突出。

以互联网为纽带,社会各方充分链接、互动、融合,点滴善意汇聚成强大合力,让更多需求、更多困境群体被更多人看见,共同探索出解决社会问题的有效方案。

我们也看到,2024 年,随着新修改的《中华人民共和国慈善法》正式施行,互联网公益平台内部治理也不断完善,为互联网公益的高质量发展奠定了坚实基础。

这一年,腾讯公益将开展十年之久的“99 公益日”升级为“久久公益节”。在运用数字化工具增进信任和效率的基础上,针对所有参与“久久公益节”的公益机构和项目,腾讯公益平台执行了更加严格的风险管控措施,如运用 AI 等技术打击“黑灰产”,事后进行复核审计、全程开放公众监督等,为公益事业创造更可信的环境,让“捐的钱去哪儿了”的疑问有越来越清晰的答案。

字节跳动公益平台则上线了“健康度评估”系统,对满足相关要求的机构逐步放开“企业捐”“月捐”“一起捐”等功能,引导机构持续创作优质的真实内容,同时严厉处罚卖惨虚假内容及相关机构。该系统上线以来,字节跳动公益平台上的优质公益项目数量增长近四倍。

互联网公益快速发展,核心驱动力是技术创新。而在各自发力之外,协作共创成为这一年公益行业最显著、最让人感到欣喜和鼓舞的现象。

2024 年 9 月 2 日,95 公益周生态大会在杭州阿里巴巴园区召开。在中国慈善联合会指导下,阿里公益联合腾讯公益、字节公益、蚂蚁公益发布联合倡议书:将加速运用技术力量提升公益行业信任;充分利用 AI 能力拓展公益行动边界与可能性;深度关注小微组织力量,构建丰富的行业生态。

这正是互联网公益的独特魅力所在。

我们还看到,2024 年以来,各地主管部门也逐步加大了对互联网公益的重视程度,相继出台了多项政策措施。如,2024 年 6 月,贵州省民政厅印发《省民政厅关于大力发展互联网慈善的指导意见》,要求加大互联网慈善发展力度,推动新时代慈善事业多元化、数智化、规范化发展,提升全省慈善组织互联网募捐能力,拓宽慈善资源汇集渠道,逐步形成具有贵州特色的慈善事业高质量发展新格局,在全面推进中国式现代化贵州实践中贡献更多慈善力量……

另一个值得关注的现象是,互联网公益与社区慈善不断碰撞,激发出更多创新活力,让公益变得更加具象,更加触手可及。

例如,2024 年 5 月,腾讯基金会联合四川省慈善联合总会、成都市慈善总会支持在地组织(街道、社区、社会组织)开展“520 四川社区慈善开放日”系列活动。活动中,腾讯的数字化能力与创新解决方案在多个社区场景落地,通过提供资金、产品能力、活动工具包等支持,让互联网公益与线下社区场景有机结合:“中国农大一腾讯为乡村 CEO 计划”把各地优质农产品搬到社区,助力乡村振兴;“繁星计划”把 AI 科技带进社区,通过数字人“百变繁星”让文物栩栩如生,将文化传播融入居民日常生活……

8 月,云南省数字备灾公益

项目启动。项目整体目标包括数字技术支持云南备灾救灾相关能力建设;搭建平台助力云南整合各方力量,共同形成数字备灾体系;连接更多省内社会力量,应用数字能力为受灾群众提供高效精准帮扶。其中,腾讯基金会将投入相关资源,助力推动云南省的数字备灾和韧性社区建设,联合云南省慈善总会及社会组织搭建数字备灾体系,开展数字备灾/救灾相关公益行动。

12 月,上海市普陀区首次推出互联网众筹项目——“普惠”微心愿计划。该计划秉承“一元也是爱”的理念,依托“五社联动”进行资源整合,帮助该区困难家庭受助对象实现一个个小微心愿。这也是普陀区在互联网众筹领域的一次创新尝试。线上线下的充分互动,让更多居民真切感受到了公益的温暖和力量……

类似的公益创新还有很多。目前,我国网民规模已达到 10.92 亿,互联网技术及基础设施的普及让公益进入全民参与时代,数字公益的发展推动社会公益进入全新阶段。当然,互联网公益的发展仍伴随着各种各样的问题和挑战,而互联网公益所爆发出的巨大影响力也在不断推动整个社会和行业进行总结、反思。相信在政策法规不断完善、社会重视程度不断加深、公众参与热情不断上涨的大背景下,互联网公益也将进入一个全新的高质量发展阶段。



2024 年 9 月 2 日,95 公益周生态大会在杭州阿里巴巴园区召开,阿里公益联合腾讯公益、字节公益、蚂蚁公益发布联合倡议书(图片来源:阿里巴巴公益)