

易宝公益： 理性公益、科技向善，一场 20 年的征途



易宝支付创始人、CEO 唐彬

2024 年 11 月，世界互联网大会·乌镇峰会举行。大会以“拥抱以人为本、智能向善的数字未来——携手构建网络空间命运共同体”为主题，聚焦人工智能技术、产业发展及其对人类经济社会的影响。作为金融科技领域企业代表的易宝支付参会。

值得一提的是，以数字技术发展更好地造福人类成为本次峰会的各方共识。峰会期间，以“数智赋能 让互联网更好造福世界”为主题的世界互联网大会乌镇峰会互联网公益慈善论坛举行，旨在发布网络公益最新成果，在互联网发展中保障和改善民生，让更多国家和人民共享互联网发展成果。

易宝支付旗下公益平台易宝公益带着 20 年的实践心得和对技术向善的思考，与国内外互联网平台企业、专家学者、网络名人等交流互鉴，分享和探讨了企业社会责任、公益创新，以及如何将社会价值融入企业使命，更好地服务社会公益事业等议题。

技术增温 让公益“触手可及”

刚刚过去的 20 年，是中国经济飞速发展与变革的 20 年。在波澜壮阔的历史洪流中，商业的角色经历了巨大转变，社会价值逐渐成为衡量商业价值的重要维度，为商业发展赋予新的内涵，“向善”成为经济主体在发展和民生中的重要价值取向。

我国现代公益慈善事业的发展则深刻伴随着这场剧变：从小到大、从单一到多元、从自由生长到规范发展，已经成长为参与社会治理、实现共同富裕不可或缺的力量，这一切都发生在这 20 年。

易宝公益是“20 年”时间轴的亲历者与践行者之一。

一个充满创业激情的互联网金融科技团队，带着对社会本能而朴素的关心，用 20 年，将企业对社会价值的美好想象促成沉甸甸的现实，这些实干家不追求行为的宏大，而是让公益融入日常生活，以技术推动着公益产品和服务不

断迭代优化，极尽所能地地助力慈善组织、帮助捐赠人，也让公益活动衍生出更多可能，共同成就新时代一群人的浪漫。

在易宝支付创始人、CEO 唐彬看来，支付和公益是一对孪生兄弟。支付不仅可以满足我们购物的物质需求，也可以实现我们的精神需要。

他认为这让技术有了“一个特别重要的、有人文价值的意义”。

首次公益尝试发生在 2004 年 12 月。彼时印度洋海啸发生，还处于测试阶段的易宝公益为北京市红十字会紧急开通网上捐款通道，这次募捐活动也成为国内最早可查证的第三方线上平台网络捐赠案例。

那时起，易宝公益通过创新的互联网捐赠方式，为公益机构筹款提供了更多路径和想象空间，也开始汇聚更多力量——通过互联网，公开募捐项目能够更快速地辐射至更广泛的人群；通过互联网，更实现了公益的“触手可及”；通过互联网，慈善组织向社会公众和捐赠人提供项目信息反馈，推动其向着更专业的机构水准、更高效的执行

能力精进。

2008 年，易宝公益网络募捐平台正式对外上线，为所有依法取得公开募捐资格的慈善组织提供免收手续费的募捐通道及服务。汶川地震发生后，互联网捐赠的善款近三分之一通过易宝公益捐赠，易宝公益因此也成为当时三大互联网公益平台之一。

2018 年，易宝公益网络募捐平台正式对外上线 10 周年之际，经专家委员会评审、征求相关部门意见，并经社会公示，易宝公益平台成为民政部指定的第二批慈善组织互联网公开募捐服务平台（原慈善组织互联网公开募捐信息平台）之一，这意味着平台在为取得公开募捐资质的慈善组织提供公平、公正的信息服务上，拥有了更高的可信度和更强的权威性，并且处在严格的监管和考核环境中。

2021 年 8 月，易宝公益募捐额首次破亿。背后是易宝公益从未停止的对于公益慈善的思考，从规范层面、技术层面到理念层面。2024 年是易宝公益创立的第二十年，平台募捐额累计突破 5 亿元。

互联网公益“易宝样本”

易宝支付联合创始人、易宝公益联合发起人余晨认为，通过易访问、低门槛、交易可追溯性、透明性等特点，互联网能够让公益慈善事业更加“长尾化”和“常态化”。营造公益慈善事业良好生态，互联网带来的不应仅是新的技术手段，更是观念上的重塑。易宝的观点是，公益并非灾难或危机后的一时应对、一时感性冲动，更应该能够成为长期、稳定的理性行为。

月捐，一个让公益长期可持续的具象化实施路径由此而来。

2021 年 3 月，易宝公益正式上线月捐功能，为公益机构提供从公益项目筹划定制到捐赠人服务及维护的全流程支持。通过月捐，公众可以每月定期向公益项目捐赠固定金额，通过捐赠者授权支付渠道自动扣款，实现每月定时自动捐赠。2022 年 5 月，易宝公益平台对月捐产品进行了升级迭代。

这种“细水长流”式的理念，蕴含着持久而稳定的力量，颇具中国传统哲学意味，这一可持续筹款方式，也成为平台的重点业务和发展方向。

由于我国现代公益慈善事业起步相对较晚的原因，在和慈善组织的合作中易宝公益发现，由于公众对慈善捐赠活动缺乏了解，慈善组织在劝募过程中面临一些困难。

2023 年 8 月，易宝公益发布“公益慈善卡”，一张小小的卡片，是公益捐赠支付新方式，也是慈善组织劝募新路径——通过引入更多公众参与公益，扩大爱心企业品牌影响力，从而为慈善组织带来更多的月捐人，让更多人持续性地参与到公益事业中。2024 年，易宝公益又将“公益慈善卡”升级为“企业慈善卡”，通过企业捐赠带动更多人参与公益，提升公益活动的互动性，提高品牌公益的

可持续性和影响力，彰显社会责任的多元化和创新融合。

党的十八大以来，中央就发展慈善事业、发挥慈善作用作出了一系列重要决策部署。党的二十大报告明确了慈善事业在我国发展全局中的重要地位，指出“引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业”。党的二十届三中全会《决定》提出“支持发展公益慈善事业”。

多年来，易宝公益通过不断更新迭代，尝试公益的创新模式，以行动深刻回应着时代课题。

在推动“互联网+公益”的创新与变革过程中，易宝公益已陆续和 300 家慈善组织建立合作，发起超 2000 个公益项目，重点关注五大公益领域：乡村振兴、教育助学、抗疫赈灾、医疗健康、扶弱助困，影响范围覆盖 100 万企业用户，这些颇具创新和温度的产品和服务，不仅进一步提升了公益活动的“感染力”，更有效提升了慈善组织的治理能力、应对能力和公信力。

这无疑为公益事业的发展注入了新的活力，推动公益事业向更高层次、更广领域、更深程度迈进。

2024 年是易宝公益创立的第 20 年，平台募捐额累计突破 5 亿元。易宝公益以“科技助力，链接美好”为愿景，持续为慈善组织解决技术难题，为慈善组织提供更专业互联网平台募捐工具与服务，为爱心人士提供更便捷的支付方式和场景，提高公众参与度，助力慈善组织和捐赠人形成良性互动，通过互联网技术实现公益触手可及，助力慈善事业可持续发展。

唐彬看到了“变”与“不变”。他认为，20 年，技术发生了变化，但初心始终如一，在这“变”与“不变”中，只要秉持“心中有光，永葆希望；不求完美，智能进化”的信念，相信科技浪潮将不断推动人类文明更美好、更良善。

(韩静)



2024 世界互联网大会·乌镇峰会