

全国爱眼日,雷士照明“拾光计划” 让健康光照进校园

2024年6月6日是第29个“全国爱眼日”。为将《“十四五”全国眼健康规划(2021—2025年)》落到实处,贯彻落实关于眼健康工作重要指示批示精神,雷士照明联合中国航天基金会、壹基金共同发起的“拾光计划”公益行动第一站,在四川乐山马边彝族自治县苏坝镇袁家溪小学落地。

“拾光计划”是聚焦青少年群体、以普及健康光为目的,旨在让最自然最健康的好光陪伴青少年成长的公益行动。“拾光计划”第一站的落地,一方面希望用健康光技术守护青少年的视力、构建更好的校园照明环境,另一方面也为孩子们提供了更好的音乐氛围与教学环境。

袁家溪小学是一所由615名彝族学生组成的学校,虽然条件有限,但孩子们能歌善舞,学生艺术团排练的彝族舞蹈节目也曾多次在艺术节等比赛中获奖。因此,校内照明环境不仅对孩子们生活、学习有着重要影响,也对学生的视力、健康成长以及音乐梦想有着重要意义。

在对学校照明环境调研后,雷士照明用时3个月全面改造袁家溪小学,为功能教室、宿舍、篮球场更换了健康护眼灯具。同时,为更好地守护学生安全,雷士照明在教学楼走廊和食堂区域安装了消防应急灯具,全方位改善孩子们的生活和学习用光环境。

此外,为更好助力学生们的音乐梦想,照亮逐梦之路,雷士照明联合壹基金为袁家溪小学建设了壹乐园音乐教室,并捐赠50余件乐器,让健康好光陪伴能歌善舞的彝族学生,让音乐梦想走出大山,走向世界。



雷士照明联合壹基金,为袁家溪小学建设壹乐园音乐教室,并捐赠50余件乐器

正如“拾光计划”的核心目的——让最自然最健康的好光陪伴青少年成长,雷士照明始终秉承人因照明的理念,认为在照明领域“光不是目的,人才是”。基于这一理念,雷士照明于4月23日发布了以人为本的伴生适光技术,同时宣布“拾光计划”正式启动——以跨时代的照明技术为底座,以公益活动为载体,把自然、健康的好光撒向更多需要被照亮的地方,从而实现“光的幸福价值”。

而随着6月6日捐赠仪式的完成,改造后的校园与音乐教室正式启用,学生们动听的读书声与歌声逐渐响彻校园。来自该校三年级二班的同学说,“今天对我来说特别难忘,我看到了学校、教室、操场这些我们最熟悉的地方被温暖、健康的灯光点亮。我们可以在明亮的教室里学习,可以在健康的灯光下读书,可以在安全的操场上奔跑。我第一次感觉到光对我们这么重要!有这么多人关心、鼓励我们,我们真的很开心,也一定会好好学习,长大以后像他们一样帮助别人,照亮他人。”

据了解,“拾光计划”是雷士照明践行

企业价值及社会责任的全新公益活动,也是雷士照明践行ESG的又一次实践。雷士照明始终秉承公益回馈社会的初心,用健康照明科技点亮可持续未来,自2009年启动“光明行”公益活动以来,始终致力于把健康好光带给青少年。而随着“拾光计划”的落地,雷士照明承诺,到2025年,“拾光计划”将通过公益教室捐赠、照明灯具捐赠、教室健康照明环境改造、教育照明健康光谱共享等举措,覆盖300所学校,改善50万名青少年的用光环境。

通过持续践行企业社会责任,雷士照明的关注点也从单纯的“点亮空间”扩展到了青少年自身的健康成长、护眼护眼,以更具人文关怀的视角把健康好光带进校园。雷士照明ESG管委会主任李海波在捐赠仪式中表示,“每一个孩子的梦想都值得用心守护,每一个由光启迪的善意都能点燃一颗星辰。在爱眼日之际,我们期待‘拾光计划’能守护孩子们的双眼与梦想,让每一个追逐梦想的孩子都能拥有明亮的眼睛,为孩子们提供前行的力量和勇气。”

(皮磊)

字节跳动公益发起 “童愿成真”活动 助力青少年足球发展

近日,字节跳动公益发起“童愿成真”活动,在贵州省榕江县举办儿童公益足球赛,邀请赵丽娜等足球明星以及来自各地的少年球队同场切磋,让更多人关注乡村足球教育。据了解,本次活动参与公益捐赠的人次超过135万,筹得善款375万元,预计可资助210所学校改善足球软硬件设施。

活动期间,字节跳动公益平台联合中国乡村发展基金会启动“班超”项目合作,以贵州榕江为开端,首期将支持榕江县25所学校约500个班级组建足球队,修建足球场,开展足球课程、教师培训、发放足球包裹等,并开展系列足球联赛,让榕江县更多的孩子享受踢球的乐趣。

据了解,2024年开始,字节跳动公益平台围绕青少年足球开展一系列探索。截至目前,该平台已上线10个青少年足球公益项目,累计筹款超1000万元。其中,由前足球运动员孙继海发起的“海选未来”项目聚焦种子球员选拔及青训,上线2天内达成300万元筹款额度,超5万人次捐赠。目前,该项目已在大连、遵义、西双版纳等地开展海选,累计200多名孩子接受了孙继海的试训面试及公益教学。

前国家队女足运动员赵丽娜也参与了此次活动。2023年,赵丽娜携手中国足球发展基金会、字节跳动公益平台联合发起“星球计划”项目,目前该计划已在5个省份落地,帮助50多所乡村学校提升了足球软硬件设施水平。

字节跳动公益平台相关负责人表示,未来将加强对青少年足球公益项目的支持,邀请更多的公益机构、内容创作者、企业共同参与,持续助力青少年足球发展。

(皮磊)

保乐力加中国:

促进废玻璃回收再利用 助力行业可持续发展

由于阻隔性强、透明度高等优点,玻璃在我国被广泛用作饮料、食品、调味品和化妆品等的包装容器。目前,中国玻璃制品年产量已达4000万吨左右。但与此同时,玻璃的回收利用水平在我国仍然较低——全球废玻璃平均回收利用率已接近50%左右,在一些发达国家甚至高达97%;相比之下,中国2022年废玻璃产出量超2400万吨,但回收率仅为35%左右。

不可忽视的是,废玻璃回收在推动行业与社会可持续发展方面具有极为重要的意义:首先,玻璃是一种可再生资源,对其进行回收和再利用可以降低对玻璃生产新原料的需求,从而减少资源开采,缓解环境压力;其次,再生玻璃制品的生产过程相比原生玻璃制品更加环保,能够减少能源消耗和废气排放,据测算,每利用1吨废玻璃可以替代约3吨原生资源并减少20%二氧化碳排放;此外,废旧玻璃加工产业的发展在倡导公众提升环保意识、养成可持续消费习惯的同时,还有利于带动相关产业

链的发展,促进就业和经济增长。

如果没有被提前分拣或回收,玻璃就会和生活垃圾混在一起被焚烧并填埋,既浪费了玻璃宝贵的再生价值,也不利于垃圾减量,对环境和生活都会带来一定的影响。为助力废玻璃的高效回收工作,自2023年起,保乐力加中国携手上海燕龙基再生资源利用有限公司开启了对玻璃回收再利用的创新探索——从生活垃圾焚烧后产生的副产物炉渣中回收玻璃,并于上海、哈尔滨两地进行了试点。

双方在试点项目中运用光学分拣等创新技术,从炉渣中获取可再利用的废玻璃。从炉渣中分离出的废玻璃通过进一步再生处理,可以作为原料应用到玻璃生产中,剩余部分可用于制作环保砖和其他建筑材料。在不到一年的时间里,试点项目已经成功带来4200吨增量回收玻璃,相当于840万个500克装的酒瓶,有效提升了城市低值可回收物的回收率。

在谈及试点项目意义时,上

海燕龙基再生资源利用有限公司总裁助理姚远表示,“从生活垃圾中回收废玻璃是大势所趋,很高兴能与保乐力加中国一起走在行业前列,探索废玻璃规模化回收的有效途径,减少资源浪费的同时实现多方共赢。”

保乐力加中国首席执行官郭斌臣表示,“我们大部分产品都是玻璃包装,因此玻璃与我们产品全生命周期碳排放息息相关。一直以来,保乐力加坚持从原料到产品科学减碳,我们希望通过与各方伙伴共同促进废玻璃的回收与再利用,为可持续发展贡献力量。”

在中国,从低值可回收物中挖掘废玻璃等“资源宝藏”已经得到了国家层面的高度关注与重视。今年2月,国务院办公厅正式印发《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》,其中就提到了包括废玻璃在内的各类低值可回收物的回收工作和目标。不过,要想真正实现低值可回收物的高效回收,还需要形成相关主体共治共享的治理格局,包括国家加强顶层设计和制度

供给、地方政府加强体系建设和政策保障、企业加强技术模式创新、广大人民群众广泛参与等。

作为负责任的企业公民,保乐力加中国始终密切关注循环经济相关话题,并在“循环再生”领域积累了丰富的实践经验。在与燕龙基的合作外,该公司在玻璃循环再生方面的努力已覆盖消费前、消费中及消费后整个旅程,其不仅致力于研发推广可持续包装,还注重提高透明玻璃酒瓶中可回收材料的比例,目前旗

下品牌绝对®伏特加所使用的玻璃酒瓶由超过40%的再生玻璃制成。此外,保乐力加还积极携手旗下品牌以富有创意的方式不懈探索,鼓励更多消费者将循环再生的可持续理念融入自己的生活方式之中。

未来,保乐力加中国将进一步加大投入,构建更开放的玻璃回收合作平台,联动各方持续探索资源的高效使用和循环利用,引领行业可持续发展,共同助力美丽中国新画卷。

(武胜男)



预处理完成的碎玻璃被集中堆放并等待装运